

OVS, l'azienda italiana specializzata nel settore fashion retail, si affida a TGW Logistics

- **L'automatizzazione riduce i tempi di processo e incrementa prestazioni e flessibilità.**
- **Grazie a FlashPick, OVS può coniugare l'efficienza della gestione degli ordini omnichannel: replenishment dei negozio, ordini e-commerce e market places.**
- **Il software TGW Logistics pianifica, comanda e ottimizza tutti i processi dell'automazione intralogistica.**

(Marchtrenk, 26 maggio, 2025) L'azienda operante nel campo del retail abbigliamento è il leader di mercato in Italia e riunisce sotto un unico tetto i marchi OVS, UPIM e Stefanel. Con circa 2.000 negozi ha recentemente raggiunto un giro d'affari di 1,63 miliardi di Euro. TGW Logistics ha realizzato un importante sistema FlashPick presso il Centro Distributivo situato a sud-ovest di Milano. Il collaudo finale del sistema omni-channel ad alta automatizzazione è stato effettuato nel mese di maggio 2024 e ad oggi il sistema a regime gestisce il picking e la preparazione di circa 100.000 capi di abbigliamento al giorno.

Gli obiettivi centrali del progetto erano la creazione di un'area di stoccaggio unica per il replenishment automatizzata con un sistema a Shuttle TGW Logistics. la riduzione dei tempi ciclo e maggiore flessibilità nella preparazione degli ordini online ed il replenishment delle singole taglie per i negozi del network di OVS Spa. Il sistema FlashPick è stato scelta anche per sua flessibilità di organizzare picking per ordini con un diverso profilo merceologico e dimensionale: dal singolo pezzo di una taglia di un determinato articolo per un cliente e-commerce al prelievo di più kit contenenti la scala taglie di un singolo articolo per un negozio

Il sistema Omnichannel in OVS Spa

Il cuore del centro distributivo OVS a Pontenure è costituito dal FlashPick, la soluzione intelligente per il prelievo automatizzato goods-to-person. Il sistema comprende un magazzino con shuttle a sei corsie e postazioni di prelievo ergonomiche PickCenter One.

I vari settori funzionali dell'impianto sono collegati dal sistema di convogliamento KingDrive ad elevata efficienza energetica e in fase di imballaggio la spedizione avviene automaticamente grazie a formatori e macchine di copertura delle scatole. TGW Logistics ha, inoltre, implementato, a gestione dell'impianto, un Material Flow Control (MFC) per gestire il flusso delle unità di carico, il Warehouse Control System (WCS), oltre ad occuparsi del collegamento al WMS del cliente.

"Siamo molto contenti di essere riusciti a convincere OVS delle capacità e della flessibilità della nostra soluzione", afferma Matteo Righini, Managing Director di TGW Italia. "Grazie al sistema FlashPick l'azienda è ora organizzata in modo ottimale per affrontare le esigenze del commercio omni-channel e può abbinare con efficienza le consegne ai punti vendita al commercio online."

www.tgw-group.com

About TGW Logistics:

TGW Logistics is one of the leading international suppliers of material handling solutions. For over 50 years, the Austrian specialist has implemented highly automated systems for customers, including brands from A as in Adidas to Z as in Zalando. As systems integrator, TGW Logistics plans, produces, implements and services complex logistics centers – from mechatronic products and robots to control systems and software.

TGW Logistics has subsidiaries in Europe, Asia and the U.S. and employs roughly 4,500 people worldwide. In the 2023/24 business year, the company generated a total revenue of 1.07 billion euros.

Pictures: © TGW Logistics

Reprint with reference to TGW Logistics free of charge. Reprint is not permitted for promotional purposes.

Contact:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.50.486-0
F: +43.50.486-31
e-mail: tgw@tgw-group.com

Press contact:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.50.486-2267
M: +43.664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com