TGW North America feiert 20. Geburtstag

- **Auf das Intralogistik-Know-how der US-amerikanischen TGW-Niederlassung setzen namhafte Unternehmen wie etwa GAP, Victoria´s Secret und URBN.**
- **Das Portfolio umfasst die Planung und Realisierung von hochautomatisierten Fulfillment Centern – ebenso wie deren Betreuung im laufenden Betrieb.**
- **Die Zahl der Mitarbeiter:innen hat sich in den vergangenen Jahren auf aktuell 300 gesteigert.**

(Marchtrenk, 22. Mai 2025) Im Mai 2025 feiert TGW North America mit Headquarter in Grand Rapids (Michigan) 20. Geburtstag. Die Gründung im Jahr 2005 markierte den Beginn einer Erfolgsgeschichte, die mittlerweile zwei Jahrzehnte andauert. Nachhaltige Entwicklungsschritte, zufriedene Kunden und erfolgreich realisierte Leuchtturm-Projekte machen TGW North America zu einem starken Intralogistik-Partner, der gemeinsam mit seinen Kunden weiter wachsen will.

Am wichtigen nordamerikanischen Markt mit einem Standort vertreten zu sein – und damit nahe an den Kunden zu agieren – war bei der Gründung von TGW North America zentrales Kriterium. Aktuell arbeiten mehr als 300 Spezialist:innen in den Vereinigten Staaten: Sie planen leistungsstarke, zukunftssichere Intralogistik-Systeme und übernehmen deren Realisierung. Darüber hinaus stellen die Teams im Rahmen von Lifetime Services sicher, dass die hochautomatisierten Fulfillment Center zuverlässig mit optimaler Performance laufen. 2022 wurde TGW North America mit dem „West Michigan Best and Brightest”-Award als vorbildlicher Arbeitgeber ausgezeichnet.

Markt mit großem Potenzial

„Die Nachfrage nach automatisierten Lösungen ist in Nordamerika anhaltend hoch, viele Unternehmen suchen nach einem vertrauenswürdigen Partner für die Automatisierung, der ganzheitliche Systeme und Dienstleistungen anbietet, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen“, betont Christian Lahnsteiner, Chief Executive

Officer TGW North America. „Wir sind stolz auf die mehr als zehnjährige Zusammenarbeit mit GAP und Fastenal. Das von TGW Logistics realisierte Fulfillment Center für den Mode- und Lifestylespezialisten URBN – eine unserer größten Lösungen weltweit – und die Partnerschaften, die wir mit bekannten Marken aufbauen konnten."

Renommierte Kunden

Auf die Kompetenz und die Erfahrung von TGW North America setzt eine kontinuierlich wachsende Zahl von Unternehmen. Zu den Kunden zählen international tätige Branchengrößen ebenso wie mittelständische Unternehmen – wie beispielsweise die Fashion-Riesen GAP und Victoria´s Secret oder auch Fastenal, Jasco bzw. TVH.

www.tgw-group.com

Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2023/24 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

Bilder: © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:
TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com