

## **Teamsport-Spezialist JAKO vertraut auf TGW Logistics**

- **Leistungsstarkes Herzstück des neuen Fulfillment Centers bildet TGW FlashPick, das intelligente System für die Ware-zur-Person-Kommissionierung.**
- **Automatisierung als Antwort auf den zunehmenden Fachkräftemangel.**
- **Der Pickroboter RovoFlex lernt dank Künstlicher Intelligenz permanent dazu und sorgt für höchste Performance und Zuverlässigkeit.**

**(Marktrenk, 10. Juni 2025) TGW Logistics realisiert für den führenden Teamsport-Spezialisten JAKO ein hochautomatisiertes Fulfillment Center in der Gemeinde Mulfingen in Baden-Württemberg. Mit der zukunftssicheren Lösung kann JAKO seine Kunden aus dem B2B- sowie B2C-Segment schnell und zuverlässig beliefern: dank höherer Performance und verkürzter Durchlaufzeiten.**

Die Geschichte der JAKO Sportartikelvertriebs GmbH beginnt 1989 in einer kleinen Garage in der baden-württembergischen Gemeinde Stachenhausen. Gründer Rudi Sprügel treibt eine Idee um: Nämlich alle Vereine seiner Heimatregion zwischen den namensgebenden Flüssen Jagst und Kocher mit Trikots und Trainingsanzügen zu beliefern. Der Erfolg gibt ihm recht: Heute ist JAKO einer der Marktführer im Teamsport-Business. Mehr als 250.000 Teams in über 50 Ländern setzen auf die Kompetenz des Familienunternehmens. Dabei spielt die enge Zusammenarbeit mit dem Fachhandel eine zentrale Rolle. Das Motto „WE ARE TEAM“ steht für den Anspruch an verlässliche, partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden und Lieferanten.

### **Automatisierung als Antwort auf den Fachkräftemangel**

Durch das starke Wachstum der vergangenen Jahre stößt das Zentrallager in Mulfingen zunehmend an seine Grenzen. Der Fachkräftemangel in der Region war ein weiterer Beschleuniger für die Entscheidung, die Intralogistik nicht nur zu erweitern, sondern vor allem auch zu automatisieren. Performantes Herzstück bildet TGW FlashPick, das intelligente System für die Ware-zur-Person-Kommissionierung. Es umfasst ein Automatisches Kleinteilelager sowie ein Shuttle-Lager mit zusammen rund 220.000 Stellplätzen.

### **Pickroboter lernt dank Künstlicher Intelligenz dazu**

Die einzelnen Bereiche des Fulfillment Centers sind mit energieeffizienter KingDrive-Fördertechnik verbunden, Kundenaufträge werden an vier PickCenter Arbeitsplätzen zusammengestellt, von denen eines mit dem Kommissionierroboter RovoFlex ausgestattet ist. RovoFlex basiert auf Erkenntnissen aus dem Bereich Maschinelles Lernen und kann nahtlos zwischen manuellem bzw. automatischem Kommissionieren wechseln. Der Roboter lernt außerdem mit jedem Pick dazu – mit positiven Effekten auf Performance, Effizienz und Zuverlässigkeit. Die TGW-Software WERX fungiert als Warehouse Management System (WMS): Sie plant, steuert und überwacht sämtliche Prozesse.

„Wir freuen uns sehr über das Vertrauen, das JAKO in TGW Logistics setzt. Im Auswahlprozess konnten wir mit einem innovativen Ansatz und unseren Referenzen für führende internationale Fashion-Player überzeugen“, betont Martin Waldenberger, Director Sales der Customer Unit Central Europe bei TGW Logistics. „Gemeinsam haben wir das Fundament für eine langfristige partnerschaftliche Zusammenarbeit gelegt, denn Teamwork spielt für beide Unternehmen eine zentrale Rolle.“

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

### **Über TGW Logistics:**

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.500 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2023/24 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

**Bilder:** © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

### **Kontakt:**

TGW Logistics GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T: +43.(0)50.486-0  
F: +43.(0)50.486-31  
E-Mail: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

### **Pressekontakt:**

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T: +43.(0)50.486-2267  
M: +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)