

TGW Logistics automatise le centre de distribution pour Picnic en Allemagne

- **Grâce à la technologie TGW, jusqu'à 200 000 foyers dans la région de la Ruhr peuvent être approvisionnés rapidement et de manière fiable en produits alimentaires.**
- **Un système robotisé innovant charge automatiquement les chariots de transport avec les commandes des clients.**
- **Le plus grand centre de préparation des commandes en ligne de produits alimentaires en Europe établit en termes de performance et d'efficacité.**

(Marchtrenk, 30 juillet 2025) Après un premier projet commun à Utrecht, le supermarché en ligne Picnic a une nouvelle fois fait appel à l'expertise et à l'expérience de TGW Logistics. À Oberhausen, en Allemagne, dans le land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, un centre de distribution hautement automatisé a récemment été mis en service, permettant à Picnic de poser les bases de sa croissance prévue sur le marché allemand.

Fondée en 2015 à Amersfoort, aux Pays-Bas, Picnic est devenue en quelques années l'un des principaux fournisseurs européens de produits alimentaires en ligne. L'entreprise est présente aux Pays-Bas, en Allemagne et en France. Les commandes peuvent être passées via une application intuitive et sont livrées à domicile dans des véhicules électriques respectueux de l'environnement. Les clients qui passent commande avant 22 heures reçoivent le lendemain, directement à leur porte, des produits frais, réfrigérés et surgelés, et peuvent choisir parmi une gamme de 10 000 produits. Grâce au « principe du laitier », la livraison est effectuée à la minute près.

Trois zones de température pour une qualité optimale des produits

Afin d'accélérer son expansion sur le marché allemand, Picnic a construit un centre de traitement des commandes hautement automatisé au cœur de la Ruhr. Conçu et réalisé par TGW Logistics, ce système performant permet d'offrir un service client optimal avec une efficacité maximale. Au cœur du système se trouve un moteur de préparation à navettes dans lequel 1 500 robots se déplacent de manière totalement autonome. Les produits alimentaires et non alimentaires y sont stockés dans trois zones de température allant de -18 à +20 °C.

Des robots au cœur d'un système performant

Les commandes sont lancées à partir de plus de 60 postes de travail ergonomiques dans le centre de préparation des commandes ou dans la zone de prélèvement, où se trouvent principalement les produits volumineux et à forte rotation. Les commandes sont ensuite regroupées dans une zone tampon. Peu avant le départ des camions vers les points de distribution locaux, les commandes sont transférées vers un système robotisé développé par TGW Logistics, qui charge les conteneurs des clients de manière entièrement automatique dans des chariots de transport. Jusqu'à 33 000 commandes peuvent ainsi être traitées chaque jour.

« Nous sommes très heureux du lancement réussi à Oberhausen ! Le centre de préparation des commandes est une étape importante et marque le passage à un niveau supérieur de la collaboration entre Picnic et TGW Logistics », souligne Bart van Eycken, directeur des ventes de la division Customer Unit North chez TGW Logistics. Frederik Nieuwenhuys, cofondateur de Picnic, ajoute : « TGW Logistics est un partenaire formidable qui rend possible ce projet exceptionnel en collaboration avec Picnic. La combinaison de l'équipe technique de Picnic et de la technologie TGW montre que nous pouvons offrir un service encore meilleur à nos clients et ainsi établir de nouvelles normes dans le secteur. »

www.tgw-group.com

À propos de TGW Logistics :

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions intralogistiques. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour des clients du monde entier, de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW Logistics prend en charge la planification, la production, la réalisation et le service après-vente de centres logistiques complexes, de la mécanique à la robotique en passant par le contrôle et les logiciels.

TGW Logistics possède des succursales en Europe, en Asie et aux États-Unis et emploie environ 4 500 personnes dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2023/24, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,07 milliard d'euros.

Photos : © Picnic

Reproduction avec mention de la source et pour les articles de presse traitant principalement de TGW Logistics, sans frais. Reproduction à des fins publicitaires payante.

Contact :

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T : +43.(0)50.486-0
F : +43.(0)50.486-31
E-mail : tgw@tgw-group.com

Contact presse :

Alexander Tahedl
Responsable relations presse et médias
Tél. : +43 (0)50 486 2267
M : +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com