

## **Leuchtturm-Projekt für dm-drogerie markt Deutschland**

- **In der Nähe von Berlin entsteht eine einzigartige Lösung, die neue Maßstäbe für die Drogeriemarkt-Branche setzt.**
- **Leistungsstarke und hocheffiziente Kombination aus Shuttle-System, Taschensorter und automatisierter Kommissionierung.**
- **Im Transport, in der Ein- und Auslagerung sowie im Picking übernehmen Roboter zentrale Aufgaben.**

(Marchtrenk, 20. Jänner 2026) dm-drogerie markt erweitert seinen Logistikstandort in Wustermark bei Berlin und setzt dazu auf die Intralogistik-Expertise von TGW Logistics. Mit dem zweiten Verteilzentrum am Standort reagiert dm auf das wachsende Sortiment und steigende Anforderungen im Bereich der Kleinteile und dekorativen Kosmetik. Bis 2029 entsteht eine leistungsstarke Lösung, die neue Maßstäbe im Drogeriemarkt-Segment setzt: und zwar mit einer innovativen Kombination aus Shuttle-System, Taschensorter sowie automatisierter Kommissionierung.

### **Beschleunigte Auslieferung, vergrößertes Sortiment**

Das hochautomatisierte Verteilzentrum in Wustermark soll die Marktbelieferung beschleunigen und ist zugleich Basis für die zukünftige Erweiterung des Artikelsortiments. Dank eines innovativen Konzepts profitiert dm von hoher Effizienz und kann seinen Kunden ein optimales Servicelevel sowie höchste Flexibilität bieten.

„Mit dem zusätzlichen Verteilzentrum in Wustermark reagieren wir gezielt auf unser Wachstum, stärken die langjährige Versorgungsbasis für unsere dm-Märkte und investieren nachhaltig in die Zukunft unseres Logistiknetzwerks“, erläutert Wulf Kristian Bauer, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik.

### **Robotik als Schlüsseltechnologie**

Im Wareneingang werden die gelieferten Artikel zunächst sortiert und anschließend in ein hochautomatisiertes Shuttle-System mit 190.000 Stellplätzen eingelagert. Sobald die Bestellungen der dm-Märkte eintreffen, lagert das System die Behälter aus, bevor 30 RovoFlex Roboter die Hängetaschen des Taschensorters vollautomatisch beladen. Nach der Sequenzierung kommen die Bestellungen der Märkte in den Versandbereich und werden dort auf die verschiedenen LKW-Touren verteilt.

Um die Transporte kümmert sich eine Flotte von 70 mobilen Quba-Robotern, die autonom und ohne menschlichen Eingriff ans Ziel navigieren. Die TGW-Software WERX plant, steuert und überwacht als Warehouse Control System (WCS) sämtliche Prozesse.

### **Vorzeige-Projekt für die Drogeriemarkt-Branche**

„Wir freuen uns sehr über die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dm-drogerie markt Deutschland. Es handelt sich um eine einzigartige Lösung für das Drogeriemarkt-Segment, die neue Maßstäbe setzt. Mit unserer Intralogistik-Expertise und einem hochautomatisierten, roboterbasierten System tragen wir dazu bei, das dm-Marktnetz schnell, effizient und zuverlässig zu beliefern“, betont Martin Waldenberger, Chief Sales Officer der Customer Unit Central Europe bei TGW Logistics.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

## Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 Mitarbeiter:innen in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

## Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.600 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2024/25 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

**Bilder:** © dm-drogerie markt

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

## Kontakt:

TGW Logistics GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T: +43.(0)50.486-0  
F: +43.(0)50.486-31  
E-Mail: [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

## Pressekontakt:

Alexander Tahedl  
PR & Media Relations Manager  
T: +43.(0)50.486-2267  
M: +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)