

## **INTERSPORT France exploite, au cœur de la Plaine de l'Ain, son centre de distribution national, automatisé par TGW Logistics**

- **Pour servir ses magasins et ses clients, INTERSPORT a choisi le système de préparation de commandes FlashPick.**
- **Les commandes des magasins et des clients sont préparées par FlashPick et sont palettisées automatiquement pour l'expédition.**
- **Les étapes d'extension futures possibles ont déjà été prises en compte dans la conception de l'installation.**

**(Créteil, 16 juin 2026) Au cœur de la Plaine de L'Ain, à environ 40 kilomètres à l'est de Lyon, TGW Logistics a installé un système fortement automatisé de préparation de commandes Goods-To-Person FlashPick pour INTERSPORT France. Ce système est récemment entré en service avec les performances et dans les délais attendus pour la plus grande satisfaction d'INTERSPORT. L'enjeu du projet est d'accompagner la croissance et de traiter les pics d'activité saisonniers tout en améliorant la productivité et le confort des opérateurs. La solution, très automatisée, permet l'approvisionnement des magasins dans des délais très courts et avec un haut niveau de service, en facilitant grandement la mise en rayon. Après un premier projet réussi en Autriche, TGW Logistics et INTERSPORT continuent leur collaboration avec ce deuxième site d'importance en France.**

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 980 magasins réalisant un chiffre d'affaires de 3,91 milliards d'euros en 2025, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins, avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et trois plateformes logistiques totalisant 160000 m<sup>2</sup>, réparties à Saint-Vulbas, Autriche (Indre-et-Loire) et Machecoul (Loire-Atlantique). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France, Belgique, Espagne et Portugal est assurée par Gérard Leclerc.

Pour servir ses magasins et ses clients, INTERSPORT a choisi d'investir dans des solutions automatisées :

- Système de préparation de commandes automatisé Goods-To-Person FlashPick
- Colis à stocker palettisés et dépalettisés automatiquement en réception et au réapprovisionnement du GTP FlashPick
- Commandes des magasins et des clients préparées par le GTP FlashPick et palettisées automatiquement pour l'expédition

Les étapes d'extension futures possibles ont déjà été prises en compte dans la conception de l'installation. Il s'agit du système FlashPick installé par TGW Logistics le plus important de France par sa taille et le volume traité.

### **Une solution pour l'avenir**

En pleine croissance, INTERSPORT France cherchait une solution à la fois performante et flexible pour assurer un approvisionnement rapide et fiable de ses magasins. Pour relever ce défi, l'enseigne a choisi de mettre au cœur du process la solution GTP FlashPick, parfaitement adaptée à ses enjeux d'efficacité et de réactivité. Les possibilités d'extension ont été intégrées dès la phase de conception de l'installation, offrant à Intersport une flexibilité maximale face à l'évolution des comportements d'achat ou à l'ajustement de sa stratégie omnicanale.

En réception, une solution robotisée permet la constitution de palettes homogènes à stocker à partir des containers mis à quai. Le centre logistique INTERSPORT de Saint-Vulbas est équipé d'un système de préparation de commandes de détail composé de dix allées shuttle Stingray et de plus de 80 000 emplacements de bacs de stockage. Il est complété par 18 postes de préparation ergonomiques, PickCenter One, dédiés à un traitement rapide, sans erreur et ergonomique des commandes.

A l'expédition, un système composé de trois allées shuttle Stingray et de trois robots AutoStax de palettisation automatique permet la consolidation de colis de commandes avant le chargement dans les camions. Ces robots palettisent automatiquement les palettes destinées aux magasins avec une performance de 1 500 cartons par heure.

### **Haute performance, flexibilité maximale**

« Nous avons su convaincre INTERSPORT France grâce à notre solide expérience dans la réalisation de grands projets, ainsi qu'à nos nombreuses références réussies dans les

secteurs de la mode et des articles de sport » souligne Patrick Teissier, Directeur Commercial chez TGW France.

« Ce qui a été très important pour moi dans le choix de l'intégrateur TGW Logistics, c'est son engagement à atteindre les performances opérationnelles avant de livrer la solution et sa capacité d'accompagnement dans le maintien de la disponibilité et des performances pendant l'exploitation du système. Après 20 semaines d'exploitation nous avons déjà dépassé nos objectifs, la productivité de la préparation de commandes a déjà été multipliée par huit et celle de la palettisation par quatre » explique Frédéric Grassart, Directeur Logistique de INTERSPORT France.

### **À propos de TGW Logistics :**

TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour des clients du monde entier, de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW Logistics prend en charge la planification, la production, la réalisation et la maintenance de centres logistiques complexes, de la mécanique à la robotique en passant par les systèmes de commande et les logiciels.

TGW Logistics possède des succursales en Europe, en Asie et aux États-Unis et emploie plus de 4 600 personnes dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2024/25, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

### **Photos : TGW Logistics**

Reproduction gratuite avec mention de la source et pour les articles de presse traitant principalement de TGW Logistics. Pas de reproduction gratuite à des fins publicitaires.

### **Contact :**

TGW Logistics GmbH  
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3  
T : +43.(0)50.486-0  
F : +43.(0)50.486-31  
E-mail : [tgw@tgw-group.com](mailto:tgw@tgw-group.com)

### **Contact presse :**

Alexander Tahedl  
Responsable des relations publiques et des relations avec les médias  
Tél. : +43.(0)50.486-2267  
M : +43.(0)664.88459713  
[alexander.tahedl@tgw-group.com](mailto:alexander.tahedl@tgw-group.com)