

INTERSPORT Frankreich eröffnet neues nationales Verteilzentrum mit TGW-Technologie

- **Um Filialen und Kunden optimal zu versorgen, setzt INTERSPORT auf FlashPick, das intelligente Ware-zur-Person-System von TGW Logistics.**
- **Roboter übernehmen das automatische Palettieren der Bestellungen für den Versand.**
- **Potenzielle zukünftige Erweiterungsschritte wurden bereits im Design des Fulfillment Centers berücksichtigt.**

(Marchtrenk, 16. Juni 2026) Etwa 40 Kilometer östlich von Lyon realisierte TGW Logistics ein hochautomatisiertes FlashPick-System für INTERSPORT Frankreich. Das Fulfillment Center in Saint-Vulbas feierte vor Kurzem seinen Go-live – im Zeitplan, mit den vereinbarten Leistungsparametern und zur Zufriedenheit des Kunden. Zentrales Ziel war es, das Wachstum von INTERSPORT zu unterstützen, saisonale Spitzen zu bewältigen und die Ergonomie für die Mitarbeiter:innen zu verbessern. Die Lösung ermöglicht die schnelle Filialbelieferung und ein hohes Servicelevel – und erleichtert darüber hinaus die Regalbestückung. Nach einem erfolgreichen Projekt in Österreich setzen INTERSPORT und TGW Logistics ihre Zusammenarbeit mit diesem zweiten Distributionszentrum in Frankreich fort.

Die INTERSPORT-Gruppe betreibt in Frankreich 980 Filialen, beschäftigt über 19.000 Mitarbeiter:innen und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,91 Milliarden Euro. Das Unternehmen ist als Genossenschaft organisiert. Die Zentrale hat ihren Sitz in Longjumeau und betreibt drei Logistikhubs mit zusammen 160.000 m² Fläche in Saint-Vulbas, Autrèche sowie Machecoul. INTERSPORT ist zudem Eigentümer der Lifestyle-Marke Blackstore und der „Manufacture Française du Cycle“, der ersten französischen Fahrradmontagefabrik. Die Geschäftsführung für Frankreich, Belgien, Spanien und Portugal hat Gérard Leclerc inne.

Eine zukunftssichere Lösung

Aufgrund des Wachstums suchte der Sportartikel-Spezialist nach einer effizienten und flexiblen Lösung, um eine schnelle, zuverlässige Belieferung der Filialen sicherzustellen. Dazu vertraute INTERSPORT Frankreich auf das intelligente Ware-zur-Person-System

FlashPick. Potenzielle Erweiterungsschritte wurden bereits im Design berücksichtigt und erlauben maximale Flexibilität bei sich wandelndem Kaufverhalten oder einer Veränderung der Omnichannel-Strategie.

Im Wareneingang stellen Roboter die Paletten für die Einlagerung automatisch zusammen. Herzstück des Logistikzentrums bildet ein zehn-gassiges Shuttle-Lager mit mehr als 80.000 Stellplätzen. Es wird durch 18 PickCenter Kommissionier-Arbeitsplätze für eine ergonomische Auftragsbearbeitung ergänzt. Im Versandbereich konsolidiert ein drei-gassiges Shuttle zunächst die Bestellungen, bevor drei AutoStax-Roboter die Paletten zusammenstellen – mit einer Leistung von bis zu 1.500 Kartons pro Stunde.

Hohe Leistung, maximale Flexibilität

„Wir konnten INTERSPORT Frankreich mit unserer Erfahrung im Realisieren großer Projekte sowie den Referenzen in den Bereichen Fashion und Sportartikel überzeugen“, betont Patrick Teissier, Director Sales bei TGW Frankreich.

„Was mir bei der Wahl von TGW Logistics als Systemintegrator besonders wichtig war: das Engagement, noch vor dem offiziellen Go-live die vereinbarte Leistung zu gewährleisten. Ebenso wie die Unterstützung, im laufenden Betrieb Verfügbarkeit und Performance sicherzustellen. Nach 20 Wochen haben wir unsere Ziele bereits übertroffen: die Produktivität der Auftragsvorbereitung hat sich verachtacht, jene der Palettierung vervierfacht“, unterstreicht Frédéric Grassart, Logistikkdirektor von INTERSPORT Frankreich.

Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kund:innen von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.600 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2024/25 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

Bilder: © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com