

TGW Benelux feiert zehnten Geburtstag

- **Seit der Gründung im Juni 2016 hat sich die TGW-Niederlassung in Breda als feste Größe am Markt etabliert.**
- **Global Player vertrauen ebenso wie mittelständische Unternehmen auf die Intralogistik-Kompetenz, darunter Bausch + Lomb, Picnic, stichd, bol.com, LKQ und TVH.**
- **TGW Benelux deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab: von der Planung von Logistikzentren über deren Realisierung bis hin zur Betreuung im laufenden Betrieb.**

(Marchtrenk/Breda, 23. Juni 2026) Im Juni feiert TGW Benelux mit Sitz in der niederländischen Gemeinde Breda zehnten Geburtstag. Die Gründung im Sommer 2016 markiert den Beginn einer Erfolgsgeschichte: Nachhaltige Entwicklungsschritte, richtungsweisende Leuchtturm-Projekte und zufriedene Kunden machen TGW Benelux zu einem starken, zukunftsorientierten Intralogistik-Partner.

Die Niederlande und Belgien zählen – unter anderem aufgrund der beiden Häfen Rotterdam und Antwerpen – zu den stärksten Wirtschaftsregionen Europas. Einer der zentralen Treiber für die Entwicklung ist zudem der dynamisch wachsende E-Commerce.

Markt mit großem Potenzial

TGW Benelux hat seinen Sitz in Breda, rund 90 Kilometer südlich der niederländischen Hauptstadt Amsterdam. Am wichtigen Markt mit einem Standort vertreten zu sein – und damit nahe an den Kunden agieren zu können –, war zentrales Kriterium für die Gründung. Die Niederlassung ist Teil der TGW Customer Unit North Europe und bildet zusammen mit Großbritannien, Schweden sowie Litauen einen starken Länderverbund. In den Niederlanden arbeiten 170 hochqualifizierte Expert:innen für TGW Logistics und decken die gesamte Wertschöpfungskette ab: von Business Development und Vertrieb über Lösungsentwicklung und Realisierung bis hin zu Lifetime Services.

TGW Benelux fokussiert auf die Segmente Fashion, Grocery, Industrial & Consumer sowie Healthcare. Zu den Kunden, die auf die Expertise und die Erfahrung setzen, zählen unter anderem der Online-Lebensmittelhändler Picnic, das Fashion-Unternehmen stichd, Healthcare-Spezialist Bausch + Lomb und Ersatzteilprofi TVH.

Grocery-Kompetenz

Eines der Leuchtturm-Projekte, das TGW Benelux bereits erfolgreich realisiert hat, ist das Fulfillment Center für den eFood-Spezialisten Picnic in Utrecht. Mit dem Logistikhub mit drei Temperaturzonen können mehr als 150.000 Familien pro Woche schnell und zuverlässig mit Lebensmitteln versorgt werden – dank intelligenter Automatisierung.

„TGW Benelux hat sich in den vergangenen Jahren zu einem Schlüsselplayer in der Branche entwickelt – und darauf sind wir stolz“, betont Bart Van Eycken, Regional Manager TGW Benelux. „Unsere Kunden begleiten wir als kompetenter Partner auf ihrer Automatisierungsreise und haben dabei immer den gemeinsamen Erfolg im Blick: von der Planung über die Realisierung bis zur Betreuung im laufenden Betrieb im Rahmen von Lifetime Services.“

Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit rund 4.600 Mitarbeiter:innen. Im Wirtschaftsjahr 2024/25 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 1,07 Milliarden Euro.

Bilder: © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl
PR & Media Relations Manager
T: +43.(0)50.486-2267
M: +43.(0)664.88459713
alexander.tahedl@tgw-group.com