

TGW Logistics setzt Erfolgskurs weiter fort: Umsatz wächst um 29 Prozent auf 1,37 Milliarden Euro

- **Der Auftragseingang des Intralogistik-Spezialisten kletterte auf ein Allzeit-Hoch von 1,75 Milliarden Euro.**
- **Das EBIT stieg auf 54,4 Millionen Euro, die Anzahl der Mitarbeiter:innen wuchs auf 5.063.**
- **Im Oktober eröffnet TGW Logistics einen neuen Standort in der indischen Technologie-Metropole Pune mit Fokus auf Engineering sowie Software-Entwicklung.**
- **Innovationen im Fokus: Taschensorter SmartPocket gewinnt German Innovation Award 2026.**

(Marktrenk, 9. Oktober 2026) TGW Logistics hat das Geschäftsjahr 2025/2026 (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026) mit herausragenden Ergebnissen abgeschlossen. Der Intralogistik-Spezialist, der für seine internationalen Kunden aus den Bereichen Lebensmittel, Bekleidung sowie Industrie- und Konsumgüter hochautomatisierte Logistikzentren plant und errichtet, erreichte mit 1,37 Milliarden Euro Umsatz einen neuen Rekordwert. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg auf 54,4 Millionen Euro, die Zahl der Mitarbeiter:innen wuchs um 400 auf 5.063 an.

„Eine Umsatzsteigerung von 29 Prozent ist selbst in einer dynamischen Branche wie der Intralogistik außergewöhnlich und bestätigt unseren strategischen Wachstumskurs. Mit 1,37 Milliarden Euro haben wir den höchsten Umsatz unserer Unternehmensgeschichte erzielt“, betont Henry Puhl, Chief Executive Officer von TGW Logistics und ergänzt: „Auch unser Auftragseingang verzeichnet mit 1,75 Milliarden Euro ein Allzeit-Hoch.“

Zwei Milliarden Euro Umsatz bis 2030

Zahlreiche Unternehmen haben sich im Geschäftsjahr 2025/26 für die hochautomatisierten Lösungen von TGW Logistics entschieden, darunter der britische Lebensmittel-Einzelhändler Marks & Spencer, der Drogeriemarkt in Deutschland und Österreich, der niederländische Healthcare-Spezialist Bausch + Lomb sowie der Schweizer Onlinehändler

Galaxus. „Das Vertrauen der Kunden ist Beleg für unsere Wettbewerbsfähigkeit und unsere Innovationskraft“, so Henry Puhl. „Dieses Vertrauen bildet das Fundament für weiteres Wachstum, denn bis 2030 wollen wir die Zwei-Milliarden-Euro-Marke im Umsatz überspringen.“

60 Millionen Euro für Innovationen

Die Investitionen in Forschung und Entwicklung lagen im abgeschlossenen Geschäftsjahr bei 60 Millionen Euro, das entspricht rund 4,4 Prozent des Umsatzes. „Innovationen sind seit unserer Gründung 1969 tief in der DNA von TGW Logistics verankert. Bei allen Entwicklungen steht immer ein Aspekt im Mittelpunkt: der Mehrwert für unsere Kunden“, bekräftigt Christoph Wolkerstorfer, Chief Technology Officer von TGW Logistics. Ein Beispiel für die Innovationskraft von TGW Logistics ist der Taschensorter „SmartPocket“, dessen disruptives Konzept auf autonome Roboter setzt und damit ein echter Game Changer für die Branche ist. Der einzigartige Ansatz, der mit hoher Flexibilität und Skalierbarkeit überzeugt, wurde mit dem German Innovation Award 2026 ausgezeichnet. Weitere Schwerpunkte legt TGW Logistics auf die Bereiche Robotik sowie Künstliche Intelligenz.

Neuer Standort in Indien

International setzt TGW Logistics seinen Wachstumskurs fort und eröffnet Ende Oktober 2026 seine 25. Niederlassung in der westindischen Technologie-Metropole Pune. Der Schwerpunkt des Global Service Center liegt auf Engineering sowie Software-Entwicklung. Der Standort wird eng mit den TGW-Fachbereichen in Europa, Nordamerika und Asien zusammenarbeiten. „Mit der Gründung erhalten wir Zugriff auf qualifizierte Fachkräfte, die an anderen Standorten zunehmend schwerer zu finden sind“, betont Sebastian Wolf, Chief Financial Officer von TGW Logistics. „Gleichzeitig investieren wir unverändert in Europa und Nordamerika. Wir sind überzeugt, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Kombination der unterschiedlichen regionalen Stärken und in internationaler Zusammenarbeit liegt.“

Mitarbeiter:innen profitieren vom wirtschaftlichen Erfolg

Für das Geschäftsjahr 2025/26 schüttet TGW Logistics eine Duale Mitarbeiter:innen-Beteiligung in Höhe von sechs Millionen Euro aus. Mitarbeiter:innen können so am wirtschaftlichen Erfolg des Intralogistik-Spezialisten teilhaben. Im Sinne von Transparenz und Fairness erhalten alle den gleichen Sockelbetrag und wählen entsprechend ihrer individuellen Bedürfnisse zwischen einer Einmalzahlung oder zusätzlichen Urlaubstagen.

Über TGW Logistics:

TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen. Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,37 Milliarden Euro.

Bilder: © TGW Logistics

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:

TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Gudrun Miglbauer-Badurek
Director Corporate Communications
T: +43 50 486 4741
M: +43 676 87171925
gudrun.miglbauer-badurek@tgw-group.com