Cultura vertraut bei seiner zukünftigen Omnichannel-Logistik auf TGW Logistics

- **Cultura hat sich für das automatisierte Goods-to-Person-Kommissioniersystem FlashPick entschieden, um sein zukünftiges Omnichannel-Logistikzentrum auszustatten.**
- **Der Standort wird automatisierte Lösungen für Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung und Palettierung umfassen.**
- **Möglichkeiten für zukünftige Erweiterungen wurden von Beginn an bei der Planung der Anlage berücksichtigt.**

(Marchtrenk, Österreich, 10. November 2027) In Ferrières-en-Gâtinais, rund 100 Kilometer südlich von Paris, errichtet TGW Logistics das zukünftige Omnichannel-Logistikzentrum von Cultura für Filial- und E-Commerce-Aufträge. Mit mehr als 120 Filialen und einem Onlineshop, der mehrere Millionen Produkte anbietet, zählt Cultura heute zu den bedeutendsten französischen Anbietern im Kultur- und Kreativbereich und zu den führenden Buchhändlern des Landes. Die Inbetriebnahme des Standorts ist für Februar 2028 geplant.

Mit der Vergabe dieses strategischen Projekts an TGW Logistics will Cultura sein langfristiges Omnichannel-Wachstum unterstützen.

Der Einzelhändler möchte vor allem die Leistungsfähigkeit seiner Logistikprozesse steigern. Gleichzeitig soll das Kundenerlebnis über alle Vertriebskanäle hinweg durch kürzere Lieferzeiten und personalisierte Services optimiert werden. Darüber hinaus soll das Projekt dazu beitragen, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und die Ergonomie der Arbeitsplätze für die Mitarbeitenden zu verbessern.

Eine umfassende und skalierbare Omnichannel-Lösung

Der Lieferumfang umfasst Wareneingangsstationen, Beladestationen und Nachschubstationen, ein FlashPick-System mit 115.000 Stellplätzen sowie ergonomische PickCenter One Kommissionier-Arbeitsplätze. Darüber hinaus umfasst das System Versandpuffer und vollautomatisierte AutoStax-Palettiersysteme.

Die in Ferrières-en-Gâtinais installierten Anlagen gewährleisten ein hohes Maß an Leistung, Flexibilität und Skalierbarkeit. Möglichkeiten für zukünftige Erweiterungen

wurden bereits in der Planungsphase berücksichtigt, um die zukünftigen logistischen Anforderungen und die Strategie von Cultura langfristig zu unterstützen.

Eine strategische Zusammenarbeit mit großem Potenzial

Mehrere Faktoren waren ausschlaggebend für diese Zusammenarbeit: eine Lösung, die optimal auf die operativen Anforderungen von Cultura abgestimmt ist, eine partnerschaftliche Zusammenarbeit, umfassende Erfahrung mit vergleichbaren Projekten sowie die Fähigkeit von TGW Logistics, Komplexität nicht nur zu beherrschen, sondern vor allem auch zu reduzieren.

Über dieses strategische Projekt hinaus stellt die Zusammenarbeit mit Cultura eine bedeutende Referenz für TGW Logistics dar. Ein eigenes Lifetime-Services Team von TGW Logistics wird vor Ort dafür sorgen, dass die hohe Verfügbarkeit der Lösung jederzeit gewährleistet ist.

„Die Wachstumsambitionen von Cultura erforderten eine Logistiklösung, die leistungsstark, skalierbar und genau auf unsere spezifischen Anforderungen zugeschnitten ist. Über die technologische Lösung von TGW Logistics hinaus hat sich dieses Projekt zu einem großartigen Gemeinschaftsprojekt entwickelt. Die Bereitschaft der Teams, uns bereits ab der Pre-Sales-Phase intensiv zuzuhören, ihre Fähigkeit, gemeinsam mit uns die richtige Balance zwischen Leistung, Skalierbarkeit und der Reduzierung von Komplexität zu finden, sowie Referenzbesuche an anderen Standorten mit Lösungen von TGW Logistics waren entscheidende Faktoren für unsere Wahl. Heute wird die Anlage vor Ort installiert, die beiden Teams arbeiten auf Augenhöhe an der Umsetzung der einzelnen Projektphasen und mich begeistert das große gemeinsame Engagement und die Entschlossenheit, dieses strategische Projekt für Cultura zum Erfolg zu führen“, erklärt Julien Boudy, Director of Product & Operations Transformation bei Cultura.

Über TGW Logistics:
TGW Logistics ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist weltweit hochautomatisierte Anlagen für Kunden von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW Logistics dabei Planung, Produktion, Realisierung und Service der komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

TGW Logistics hat Niederlassungen in Europa, Asien und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen. Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 1,37 Milliarden Euro.

Bilder: © TGW Logistics
Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit TGW Logistics befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

Kontakt:
TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T: +43.(0)50.486-0
F: +43.(0)50.486-31
E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:
Gudrun Miglbauer-Badurek
Director Corporate Communications
T: +43 50 486 4741
M: +43 676 87171925
gudrun.miglbauer-badurek@tgw-group.com

Über Cultura
Als eine der führenden Marken im Kultur- und Kreativbereich und als einer der führenden Buchhändler Frankreichs, hat es sich Cultura zur Aufgabe gemacht, Kultur erlebbar und für möglichst viele Menschen zugänglich zu machen.
Das unabhängige französische Familienunternehmen wurde 1998 gegründet und verfügt heute über mehr als 120 Filialen in Frankreich, darunter fünf Franchise-Standorte, sowie einen Onlineshop. Aktuell beschäftigt Cultura mehr als 4.500 Mitarbeitende. Das Sortiment umfasst mehr als vier Millionen neue und gebrauchte Artikel.
Cultura organisiert zahlreiche kulturelle Veranstaltungen in seinen Filialen und gemeinsam mit Partnern im ganzen Land. Darüber hinaus ermöglicht das Unternehmen seinen Kundinnen und Kunden, Musik und Kunst im Rahmen verschiedener Kurse und Workshops für Erwachsene und Kinder zu entdecken. Mit dem Sozialprogramm „Tous à la lecture!“ („Lesen für alle!“) engagiert sich Cultura dafür, insbesondere bei jungen Menschen die Freude am Lesen zu fördern.
Seit 2021 ist Cultura vom Great Place To Work® Institut als attraktiver Arbeitgeber zertifiziert und zählt seit 2010 zu den zehn beliebtesten Einzelhandelsunternehmen Frankreichs. Die Dekarbonisierungsziele des Unternehmens wurden von der Science Based Targets initiative (SBTi), einer weltweit führenden Organisation in diesem Bereich, validiert.
Seit 2012 unterstützt die Cultura Corporate Foundation Kultur- und Bildungsprojekte in lokalen Vereinen rund um die Cultura-Filialen. Mitarbeitende arbeiten darin freiwillig und ehrenamtlich mit.
Cultura-Pressekontakt
Julia Badets
julia@juliarp.com - 06 86 75 56 12