Cultura confie sa future logistique omnicanale à TGW Logistics

- **Cultura a choisi le système de préparation de commandes automatisé Goods-To-Person FlashPick pour équiper sa future plateforme logistique omnicanale.**
- **Le site intégrera des solutions automatisées de réception, de stockage, de préparation de commandes et de palettisation.**
- **Les futures possibilités d'extension ont été intégrées dès la conception de l'installation.**

(Créteil, 3 novembre. 2026) À Ferrières-en-Gâtinais, à environ 100 kilomètres au sud de Paris, TGW Logistics réalisera la future plateforme logistique omnicanale (commandes magasins et e-commerce) de Cultura. Avec plus de 120 magasins et un site e-commerce proposant plusieurs millions de références, Cultura est aujourd'hui un acteur majeur français des activités culturelles et artistiques et un libraire de référence. Le démarrage opérationnel du site est prévu pour début 2028.

En confiant ce projet stratégique à TGW Logistics, Cultura souhaite accompagner sa croissance omnicanale à long terme.
L'enseigne vise à améliorer la performance de ses opérations logistiques. Elle souhaite également optimiser l'expérience client sur l'ensemble de ses canaux de vente, grâce à des délais de livraison réduits et des services personnalisées. Par ailleurs, ce projet doit permettre de diminuer son impact environnemental et d'améliorer l'ergonomie des postes de travail pour ses collaborateurs.

Une solution omnicanale complète et évolutive
Le périmètre de la fourniture comprend des postes de réception, des stations de mise en bacs et de réapprovisionnement, un système FlashPick de 115 000 emplacements de bacs ainsi que des postes de préparation ergonomiques PickCenter One. Le système intégrera également un buffer d'expédition et des systèmes de palettisation entièrement automatisés AutoStax.

Les installations mises en œuvre à Ferrières-en-Gâtinais garantissent un haut niveau de performance, de flexibilité et d'évolutivité. Les possibilités d'extension futures ont été intégrées dès la phase de conception afin d'accompagner l'évolution des besoins logistiques et de la stratégie de Cultura.

Une collaboration stratégique à fort potentiel

Plusieurs facteurs ont contribué à cette collaboration, notamment une solution étroitement alignée avec les besoins opérationnels de Cultura, une approche fondée sur un véritable partenariat, une solide expérience sur des projets comparables ainsi que la capacité de TGW Logistics à réduire et maîtriser la complexité.

Au-delà de ce projet stratégique, cette collaboration avec Cultura constitue une référence majeure pour TGW Logistics. Une équipe de maintenance TGW Logistics en full service dédiée sera présente sur le site pour assurer la disponibilité permanente de la solution.

« *Les ambitions de développement de Cultura nécessitaient une solution logistique à la fois performante, évolutive et adaptée à nos spécificités. Au-delà de la réponse technologique apportée par TGW Logistics, ce projet est devenu une formidable aventure collective. La qualité d'écoute des équipes dès la phase d'avant-vente, leur capacité à rechercher avec nous le bon équilibre entre performance, évolutivité et maîtrise de la complexité, ainsi que les visites de pairs équipés par TGW Logistics, ont été déterminantes dans notre choix. Aujourd'hui, les équipements prennent place sur le site, les équipes travaillent côte à côte pour franchir chaque étape et je constate au quotidien un véritable engagement collectif et une même volonté de faire réussir ce projet stratégique pour Cultura* » explique Julien Boudy**,** Directeur de la Transformation Produit & Opérations chez Cultura.

www.tgw-group.com

À propos de TGW Logistics :
TGW Logistics est l'un des principaux fournisseurs internationaux de solutions intralogistiques. Depuis plus de 50 ans, ce spécialiste autrichien réalise dans le monde entier des installations hautement automatisées pour des clients allant de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW Logistics prend en charge la planification, la production, la réalisation et la maintenance de centres logistiques complexes, de la mécatronique à la robotique, en passant par les systèmes de commande et les logiciels.

TGW Logistics possède des succursales en Europe, en Asie et aux États-Unis et emploie plus de 5 000 personnes dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2025/26, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,37 milliard d'euros.

Images : © TGW Logistics

Reproduction gratuite avec mention de la source et dans le cadre d'articles de presse traitant principalement de TGW Logistics. Aucune reproduction gratuite à des fins publicitaires.

Contact :
TGW Logistics GmbH
A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3
T : +43.(0)50.486-0
F : +43.(0)50.486-31
E-mail : tgw@tgw-group.com

Contact presse France :
TGW France SAS
Aurélie Sapena
Attachée de Direction commerciale et marketing
Tél. : 01 77 01 87 70
E-mail : aurelie.sapena@tgw-group.com

À propos de Cultura

Marque majeure des activités culturelles et artistiques et libraire de référence, Cultura se donne pour mission de faire vivre la culture et la rendre accessible au plus grand nombre.

Entreprise familiale française indépendante depuis sa création en 1998, elle compte plus de 120 magasins en France dont 5 en franchise, un site de vente en ligne et emploie à ce jour plus de 4 500 collaborateurs. Son offre donne accès à plus de 4 millions de références de produits neufs et d'occasion.

L'enseigne propose de nombreux événements culturels en magasins ou via des partenariats sur tout le territoire et accompagne ses clients dans la découverte des pratiques musicales et artistiques grâce à son éventail de cours et ateliers pour adultes et enfants. Avec son programme sociétal "Tous à la lecture !", Cultura s'engage pour la transmission du plaisir de lire, notamment auprès des jeunes.

Cultura est certifiée depuis 2021 par l'institut Great Place To Work® comme entreprise où il fait bon travailler et fait partie des 10 enseignes préférées des Français du classement OC&C depuis sa création en 2010. Ses objectifs de décarbonation à court terme ont été validés par la Science-Based Targets initiative (SBTi), organisme de référence mondiale.

Depuis 2012, la Fondation d'entreprise Cultura soutient des projets culturels et éducatifs, à proximité des magasins Cultura, en faveur desquels les collaborateurs de l'entreprise peuvent s'impliquer au travers du mécénat de compétences.

Contact presse Cultura
Julia Badets
julia@juliarp.com - 06 86 75 56 12