La cadena francesa de librerías Cultura confía a TGW Logistics su futura logística omnicanal

- Cultura ha elegido el sistema automatizado de preparación de pedidos goods-to-person FlashPick para equipar su futura plataforma logística omnicanal.
- El centro integrará soluciones automatizadas de recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y paletización.

(Créteil, 3 de noviembre de 2026). TGW Logistics desarrollará la futura plataforma logística omnicanal de Cultura en Ferrières-en-Gâtinais, a unos 100 kilómetros al sur de París. La instalación, cuya puesta en marcha está prevista para febrero de 2028, permitirá gestionar tanto los pedidos destinados a las tiendas físicas como los del canal de comercio electrónico.

Con más de 120 establecimientos y una tienda online que ofrece varios millones de referencias, Cultura es uno de los principales referentes franceses en productos culturales y actividades artísticas, además de una de las cadenas de librerías más destacadas del país.

Con este proyecto, Cultura busca disponer de una infraestructura logística capaz de acompañar su crecimiento omnicanal a largo plazo. La compañía quiere mejorar el rendimiento de sus operaciones logísticas y ofrecer una mejor experiencia de compra en todos sus canales de venta, mediante la reducción de los plazos de entrega y la prestación de servicios personalizados. Asimismo, el proyecto tiene como objetivos reducir el impacto medioambiental de sus operaciones y mejorar la ergonomía de los puestos de trabajo.

“Es un orgullo que una compañía de referencia en Francia como es Cultura apueste por TGW Logistics en un proyecto que va más allá de la automatización de un almacén. Vamos a construir una infraestructura logística que respalde su

estrategia de crecimiento y pueda evolucionar al mismo ritmo que su negocio en los próximos años", señala Albert Vidal, CEO de TGW Logistics South Europe.

Una solución omnicanal integral y escalable

El proyecto incluye puestos de recepción, estaciones de llenado y reaprovisionamiento de contenedores, un sistema FlashPick con capacidad para almacenar 115.000 contenedores y estaciones ergonómicas de preparación de pedidos PickCenter One. La instalación contará también con un sistema de almacenamiento intermedio para expediciones y soluciones de paletización completamente automatizadas AutoStax.

La solución diseñada para Ferrières-en-Gâtinais ofrecerá un elevado nivel de rendimiento y capacidad de adaptación. Además, las posibilidades de ampliación se han contemplado desde la fase inicial del proyecto para responder a la evolución de las necesidades logísticas y de la estrategia de Cultura.

Una colaboración estratégica con gran potencial

La elección de TGW Logistics responde a diversos factores, entre ellos la adecuación de la solución a las necesidades operativas de Cultura, el enfoque colaborativo de la compañía y su experiencia en proyectos similares. También ha sido determinante su capacidad para reducir y gestionar la complejidad de la instalación.

Más allá de la importancia estratégica del proyecto, esta colaboración representa un proyecto de referencia para TGW Logistics. La compañía contará con un equipo propio de mantenimiento, dedicado en exclusiva a la instalación, que prestará un servicio integral para garantizar la disponibilidad continua de la solución.

"Las ambiciones de crecimiento de Cultura requerían una solución logística que fuera eficiente, escalable y adaptada a nuestras particularidades. Más allá de la respuesta tecnológica aportada por TGW Logistics, este proyecto se ha convertido

en una extraordinaria experiencia de trabajo conjunto. La capacidad de escucha de sus equipos desde la fase previa a la venta, su disposición para encontrar con nosotros el equilibrio adecuado entre rendimiento, escalabilidad y control de la complejidad, así como las visitas a otras empresas que ya utilizan soluciones de TGW Logistics, fueron determinantes en nuestra elección. Actualmente, los equipos se están instalando en el centro y los profesionales de ambas compañías trabajan codo con codo para avanzar en cada etapa. Esta colaboración demuestra, día a día, el compromiso de todos con el éxito de un proyecto estratégico para Cultura", afirma Julien Boudy, director de Transformación de Producto y Operaciones de Cultura.

Sobre TGW Ibérica

TGW Ibérica es la filial en España y Portugal de TGW Logistics, líder mundial en el diseño, fabricación y suministro de soluciones intralogísticas automatizadas con una experiencia global de más de cinco décadas. TGW Ibérica ofrece sistemas de almacenamiento, transporte y clasificación de última generación, optimizando la eficiencia operativa en sectores como alimentación, moda y bienes industriales. Nuestro equipo combina el conocimiento técnico con un enfoque personalizado para brindar soluciones escalables que responden a las necesidades específicas de cada cliente.

www.tgw-group.com/es/

Contacto

- TGW Ibérica
- Calle Frederic Mompou, 5 Edif. Euro 3, planta baja
- Sant Just Desvern (Barcelona), 08960
- +34 934 80 93 89
- aina.fontovabenet@tgw-group.com

Imágenes: © TGW Logistics

Reproducción gratuita citando a TGW Logistics. No se permite la reproducción con fines publicitarios.

Sobre Cultura
Cultura es una de las principales cadenas francesas especializadas en productos culturales y actividades artísticas, así como un referente en la venta de libros. Su misión es acercar la cultura al mayor número posible de personas.

Fundada en 1998, es una empresa familiar francesa e independiente que cuenta con más de 120 establecimientos en Francia, de los cuales cinco operan en régimen de franquicia, además de una tienda online. Actualmente emplea a más de 4.500 personas y ofrece un catálogo de más de cuatro millones de referencias de productos nuevos y de segunda mano.

La compañía organiza numerosos eventos culturales en sus establecimientos y participa en iniciativas en colaboración con otras entidades de todo el país. También fomenta el descubrimiento de la música y las actividades artísticas mediante una amplia oferta de cursos y talleres para adultos y niños. A través de su programa social “Tous à la lecture!”, promueve el hábito de la lectura, especialmente entre los jóvenes.

Desde 2021, Cultura cuenta con la certificación Great Place To Work® y figura entre las diez enseñas favoritas de los franceses en la clasificación de OC&C, elaborada desde 2010. Sus objetivos de descarbonización a corto plazo han sido validados por la Science Based Targets initiative (SBTi), organización internacional de referencia en este ámbito.

Desde 2012, la Fundación Cultura apoya proyectos culturales y educativos en las comunidades próximas a sus establecimientos, en los que los empleados pueden participar mediante iniciativas de voluntariado profesional.

Contacto de prensa de Cultura

Julia Badets
julia@juliarp.com