

TGW Logistics aumenta su facturación un 29% hasta los 1.370 millones de euros

- **La entrada de pedidos del especialista en intralogística alcanza un máximo histórico de 1.750 millones de euros.**
- **El EBIT de la compañía sube hasta los 54,4 millones de euros y la plantilla crece hasta los 5.063 empleados, con 329 profesionales en el Sur de Europa, 190 de ellos en España.**

(Barcelona, 9 de octubre de 2026) [TGW Logistics](#) ha cerrado el ejercicio 2025/2026 (del 1 de julio de 2025 al 30 de junio de 2026) con una facturación récord de 1.370 millones de euros. La compañía, especializada en automatización de almacenes, ha aumentado el beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT) hasta los 54,4 millones de euros y su plantilla ha crecido hasta los 5.063 empleados, 400 más que el año anterior, con 329 profesionales en el sur de Europa, 190 de ellos en España.

“Un aumento de la facturación del 29% es excepcional, incluso en un sector tan dinámico como la intralogística, y demuestra el éxito de nuestra estrategia de crecimiento. Los 1.370 millones de euros son la mayor facturación de nuestra compañía y la entrada de pedidos también marca un máximo histórico, con 1.750 millones de euros”, subraya **Henry Puhl**, CEO de TGW Logistics.

Albert Vidal, CEO de TGW Logistics South Europe, afirma: “Cerramos un año récord también para el sur de Europa, con un equipo cada vez más sólido y una cartera de proyectos que refleja la confianza de nuestros clientes y el gran momento que vive TGW Logistics en nuestros mercados. Nuestro objetivo es seguir creciendo junto a ellos, aportándoles tecnología, cercanía y excelencia en la ejecución”.

“Aspiramos a rozar los 2.000 millones de euros de facturación en 2030”

Durante el ejercicio 2025/26, un gran número de empresas han optado por las soluciones altamente automatizadas de TGW Logistics. Entre ellas figuran Marks & Spencer, minorista británico; dm drogerie markt, cadena alemana de droguerías; Bausch + Lomb, compañía especializada en salud ocular; Galaxus, minorista online suizo; y Kave Home, firma

española de diseño de muebles y decoración. “La confianza que los clientes depositan en nuestras soluciones es una prueba de la competitividad y la capacidad de innovación que aportamos a sus negocios”, señala **Henry Puhl**. “Esa confianza es la base para seguir creciendo: aspiramos a rozar los 2.000 millones de euros de facturación en 2030”.

La inversión en innovación aumenta hasta los 60 millones de euros

Uno de los aspectos más destacados del ejercicio ha sido la inversión en investigación y desarrollo, que ascendió a 60 millones de euros, el 4,4% de la facturación. “La innovación forma parte de nuestro ADN desde que se fundó TGW Logistics en 1969. El valor añadido para nuestros clientes está siempre en el centro de nuestras innovaciones”, subraya **Christoph Wolkerstorfer**, CTO de TGW Logistics.

Un ejemplo de la capacidad innovadora de TGW Logistics, que está muy focalizada en robótica e inteligencia artificial, es su sistema de pocket sorter SmartPocket. Su concepto disruptivo, basado en robots autónomos, supone un verdadero cambio de paradigma en el sector, que le ha hecho merecedor del German Innovation Award 2026.

Nueva sede en la India

TGW Logistics continúa su crecimiento internacional y abrirá en octubre de 2026 su 25ª sede en Pune, metrópolis tecnológica del oeste de la India. El denominado Global Service Center se centrará en la ingeniería y el desarrollo de software, y colaborará estrechamente con las sedes europeas, norteamericanas y asiáticas de TGW Logistics.

“Esta base nos permite acceder a profesionales cualificados que cada vez son más difíciles de encontrar en otras ubicaciones”, subraya **Sebastian Wolf**, CFO de TGW Logistics. “Al mismo tiempo, seguimos invirtiendo en Europa y Norteamérica. Estamos convencidos de que la clave del éxito reside en combinar las fortalezas de cada región y en apostar por la colaboración internacional”.

Los empleados se benefician del éxito de la compañía

TGW Logistics destinará seis millones de euros a su programa de participación de los empleados correspondiente al ejercicio 2025/2026, con el objetivo de compartir con la plantilla parte de los resultados obtenidos por la compañía.

El programa establece un importe base igual para todos los empleados, que pueden elegir entre recibirlo mediante un pago único o convertirlo en días adicionales de vacaciones, en función de sus preferencias.

Sobre TGW Ibérica

TGW Ibérica es la filial en España y Portugal de TGW Logistics, líder mundial en el diseño, fabricación y suministro de soluciones intralogísticas automatizadas con una experiencia global de más de cinco décadas. TGW Ibérica ofrece sistemas de almacenamiento, transporte y clasificación de última generación, optimizando la eficiencia operativa en sectores como alimentación, moda y bienes industriales. Nuestro equipo combina el conocimiento técnico con un enfoque personalizado para brindar soluciones escalables que responden a las necesidades específicas de cada cliente.

www.tgw-group.com/es/

Contacto

TGW Ibérica

Calle Frederic Mompou, 5 Edif. Euro 3, planta baja

Sant Just Desvern (Barcelona), 08960

+34 934 80 93 89

aina.fontovabenet@tgw-group.com

Imágenes: © TGW Logistics

Reproducción gratuita citando a TGW Logistics. No se permite la reproducción con fines publicitarios.