Betty Barclay confía en TGW Logistics para centralizar su distribución

- **Hasta 10 millones de prendas al año gestionadas gracias a una solución altamente automatizada**
- **A partir de finales de 2026, todos los pedidos B2B y B2C se servirán desde un único centro**
- **El sistema TGW FlashPick será el núcleo de esta instalación de alto rendimiento**

(Marchtrenk/Nußloch, 6 de noviembre de 2024) TGW Logistics ha sido elegida por el grupo de moda Betty Barclay para equipar su nuevo centro de distribución en Nußloch (Alemania) con tecnología de automatización de última generación. Con esta colaboración, TGW Logistics refuerza su papel como socio estratégico en la transformación logística del sector de la moda.

El 4 de noviembre se celebró el acto simbólico que marca el inicio de las obras de esta instalación altamente automatizada. El futuro Logistics Center para Betty Barclay Group permitirá gestionar todo el flujo de prendas plegadas desde un único punto. Hasta ahora, la distribución estaba descentralizada y, en gran parte, externalizada. A partir del tercer trimestre de 2026, alrededor de 150 empleados gestionarán desde este centro de más de 15.000 m² el envío de 10 millones de artículos al año.

Flashpick de TGW Logistics: el centro de la automatización

El sistema FlashPick de TGW Logistics será el núcleo operativo de la solución. Incluirá un almacén shuttle con 120.000 ubicaciones y doce estaciones de picking ergonómicas PickCenter. Todas las áreas estarán conectadas mediante 3,4 kilómetros de cintas transportadoras KingDrive, garantizando un flujo eficiente y continuo.

Una colaboración a largo plazo

"Nuestra amplia experiencia y nuestras múltiples referencias en el sector de la moda convencieron al grupo Betty Barclay de que éramos el socio ideal para este proyecto", afirma Johann Steinkellner, CEO de TGW Systems Integration. "Nuestra tecnología no solo se adapta perfectamente a sus necesidades actuales y futuras, sino que ofrece la eficiencia y escalabilidad necesarias para garantizar el éxito a largo plazo."

Además, Betty Barclay ha firmado un contrato de Lifetime Services por 20 años, que incluye mantenimiento, reparaciones y gestión de repuestos, asegurando un rendimiento óptimo del sistema a largo plazo.

"La inversión en el LCBBG supone un hito clave para el futuro de nuestro grupo. Estamos convencidos de que este paso optimizará significativamente nuestros procesos, rendimiento y, en consecuencia, nuestro servicio al cliente", destaca Manfred Plaar, CFO del grupo Betty Barclay. La compañía ve en este centro logístico no solo una herramienta de crecimiento, sino también un impulso para la región a nivel económico.

Marcas líderes del sector confían en TGW Logistics como socio intralogístico, incluyendo grandes nombres como Zalando, Puma, Engelbert Strauss o Mango.

www.tgw-group.com/es

Sobre TGW Ibérica

TGW Ibérica es la filial en España y Portugal de TGW Logistics, líder mundial en el diseño, fabricación y suministro de soluciones intralogísticas automatizadas con una experiencia global de más de cinco décadas. TGW Ibérica ofrece sistemas de almacenamiento, transporte y clasificación de última generación, optimizando la eficiencia operativa en sectores como alimentación, moda y bienes industriales. Nuestro equipo combina el conocimiento técnico con un enfoque personalizado para brindar soluciones escalables que responden a las necesidades específicas de cada cliente.

Imágenes © TGW Logistics

Se autoriza la reproducción gratuita del contenido siempre que se mencione la fuente: TGW Logistics. No está permitida su utilización con fines promocionales.

Contacto

TGW Ibérica
Calle Frederic Mompou, 5 Edif. Euro 3, planta baja
E-8960 Sant Just Desvern (Barcelona)
+34 934 80 93 89
spain@tgw-group.com

Contacto de prensa

María de los Ángeles Pérez
mariaangelesperez@blackpooldigital.com
+34 930 38 03 66