**LogiMAT 2022 : TGW présente de nouveaux services numériques**

* **Le fabricant et intégrateur de systèmes intralogistiques TGW montrera sa gamme complète de solutions numériques dans le cadre du salon (Halle 5, Stand C13).**
* **TGW offre des solutions globales clé en main : le logiciel, la robotique, le pilotage et les modules mécatroniques**
* **Projets de référence de clients renommés**

**(Marchtrenk, le 21 février 2022) TGW Logistics Group s'est préparé à l'ère numérique avec des technologies modernes. Sur le salon intralogistique LogiMAT à Stuttgart (31 mai au 2 juin), l'intégrateur de systèmes montrera sa gamme de services numériques. Elle inclut le cycle de vie complet d'une installation de sa conception à sa réalisation jusqu'à l'exploitation au quotidien. L'accent est mis sur les innovations qui aident les entreprises à être encore plus compétitives.**

« TGW a plus de 50 ans d'expérience dans le développement de modules mécatroniques et a réalisé avec succès des centaines de projets dans le monde entier en tant qu'intégrateur de systèmes. Avec notre gamme de services numériques, qui s'élargit en permanence, nos clients sont bien préparés pour répondre aux exigences de demain », souligne Matthias Stötzner, Director Sales chez TGW Systems Integration. « TGW combine la compétence système avec le savoir-faire logiciel pour offrir des solutions sur mesure de bout en bout à la pointe de la technologie. »

Le stand TGW sur le salon LogiMAT mise sur un concept de communication ouvert. L'accent n'est pas seulement mis sur les modules, les systèmes et les solutions, mais aussi sur des projets de référence de clients renommés, dont Coop, PUMA, Fource et Engelbert Strauss, par exemple.

**Cycle de vie numérique**

Le TGW Digital Lifecycle couvre avec ses services et produits les trois phases : planification, réalisation et Lifetime Services. 600 spécialistes IT se chargent de plus de 500 installations dans le monde entier. Ils développent de nouvelles applications, implémentent des outils et prennent soin des centres logistiques pendant toute leur exploitation.

**Efficacité, transparence et retour sur investissement**

Efficacité, transparence et retour rapide sur investissement (ROI) sont les objectifs. Le cycle de vie des projets d'intégration est numérique, de la première analyse de données à la réception définitive. En outre, les services numériques garantissent un fonctionnement optimal pendant l'exploitation. Ainsi, TGW offre un maximum de disponibilité et de fiabilité selon la devise « We keep your business running ».

TGW utilise à cet effet un grand nombre d'outils éprouvés et récemment développés. Des outils numériques pour la conception des installations sont, par exemple, les plans 3D, les simulations et les analyses intelligentes de données. Dans la réalisation, TGW mise sur l'implémentation agile, l'émulation et les contrôles de performance. Dans le domaine opérationnel, les clients bénéficient entre autres d’environnements de test virtuels, de services à distance et de la surveillance proactive. Le jumeau numérique de « Rovolution », le robot de préparation de commandes aux nombreuses récompenses, est une représentation numérique complète et évolutive reliée à l'installation physique en temps réel.

**Tous les services d'une seule source – du logiciel aux composants mécatroniques**

Les entreprises qui font confiance à TGW ont également l'avantage d'avoir un fournisseur unique. Contrairement aux fournisseurs exclusifs de logiciels, un intégrateur système planifie et réalise des installations, produit les composants mécatroniques et se charge de la connexion logicielle complexe.

L'utilisation des technologies modernes, par exemple l'intelligence artificielle, joue un rôle important dans ce contexte. Des algorithmes auto-apprenants permettent de modéliser des scénarios futurs. « Des systèmes intralogistiques d'auto-apprentissage capables de s'optimiser tous seuls joueront un rôle important dans un avenir proche. Nos clients bénéficient grandement de ces avantages », souligne Johann Steinkellner, CEO Central Europe chez TGW.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 000 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2020/2021, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 813 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

Attaché de presse :

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com