**OmniPick célèbre une première réussie à LogiMAT**

**- La trieur à pochettes de TGW automatise le traitement des commandes.**

**- OmniPick : Une solution basée sur les dernières recherches dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la robotique intelligente.**

**- Idéal pour l'omnicanal et le commerce électronique, grâce à ses capacités de chargement et de déchargement automatiques.**

**Marchtrenk, Autriche/Stuttgart, Allemagne, 21 février 2019. Le spécialiste autrichien de l'intralogistique TGW a récemment fêté la première mondiale de son trieur à pochettes OmniPick au salon LogiMAT 2019 à Stuttgart, en Allemagne. Ce produit nouveau et innovant est basé sur la recherche dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la robotique intelligente et offre des solutions aux défis de l'omni-canal et du e-commerce.**

**En réponse ciblée à la devise "Maîtriser l’imprévisible", la nouvelle solution de tri par pochettes a été présentée sur le stand TGW du salon. Du 19 au 21 février 2019, de nombreux participants du monde entier et représentants des médias ont eu l'occasion d'assister à la démonstration dans le hall 5. "Avec des solutions complexes, il est particulièrement important d'offrir une démonstration pratique des nouveaux produits, donnant ainsi à nos interlocuteurs la possibilité de bien comprendre les choses ", déclare Christoph Wolkerstorfer, CSO de TGW Logistics Group. "Cette approche a été confirmée au cours de nombreuses discussions avec les participants. Les responsables de la logistique et de la Supply Chain sont confrontés à l'immense défi de devoir faire face à des scénarios de plus en plus imprévisibles. OmniPick offre la bonne réponse à ce problème d'incertitude."**

**Transport, séquençage, tri et distribution**

**Comment fonctionne OmniPick : chaque article est placé dans une pochette qu'il s'agisse de vêtements, de chaussures, d'appareils électroniques, de jouets ou de cosmétiques. Les vêtements sur cintres peuvent également être traités entre les pochettes individuelles. Ce système dynamique permet non seulement de transporter les marchandises, mais aussi de les séquencer, de les trier et de les distribuer efficacement et rapidement. Pour faire face à la croissance du commerce électronique, il est particulièrement important que les retours puissent simplement être traités et rapidement réutilisés lorsqu'une nouvelle commande est passée, ce qui élimine le nécessité de repasser par un nouveau picking.**

**Contrairement à d'autres systèmes, OmniPick dispose d'un chargement automatique par robot ainsi que d'un déchargement automatique. "Cette conception fait de l'OmniPick un système sans contact. Les utilisateurs peuvent s'adapter rapidement et de manière flexible à différents scénarios et à l'évolution des structures de commandes. De plus, OmniPick va de pair avec une efficacité, une productivité et une dynamique constamment élevées ", souligne M. Wolkerstorfer. Ainsi, les principaux groupes cibles de cette solution innovante ne sont pas seulement les détaillants de mode, mais aussi les acteurs du commerce électronique pur et les spécialistes de l'exécution omni-canal dans d'autres industries.**

**Traitement automatique des commandes**

**Avec OmniPick, TGW automatise le traitement des commandes de la réception à l'expédition. "Les avantages en termes de performance et de coût total de possession sont considérables ", souligne M. Wolkerstorfer.**

**OmniPick sera présenté au salon ProMat à Chicago afin de présenter la solution innovante de TGW aux entreprises de toute l'Amérique du Nord. Avec plus de 1000 exposants, ProMat est considéré comme le plus important salon intralogistique du continent américain et se tiendra du 8 au 11 avril à Chicago.**

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com