**Nouvelle installation intralogistique pour Thermoplan**

* Le fabricant suisse de machines à café opte pour un système à navettes TGW de 41 000 plateaux
* Efficacité accrue grâce à la suite logicielle de TGW
* Une automatisation gage d’un rendement plus élevé

**Un centre logistique ultramoderne est en construction à Weggis, dans le canton de Lucerne, pour le fabricant suisse de machines à café Thermoplan. L'achèvement du centre logistique est prévu pour février 2020. Le 11 février 2019, le lancement officiel du projet a été marqué par une cérémonie d'inauguration des travaux. Grâce à un stockage plus compact et à des processus de préparation de commandes encore plus efficaces, l’entreprise familiale sera en mesure d'augmenter sa productivité et d'accélérer considérablement ses temps de traitement.**

Avec ce nouveau centre de distribution, Thermoplan AG bénéficiera des outils nécessaires pour répondre à la croissance prévue. Fondée en 1974, l'entreprise suisse est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la conception et de la fabrication de machines entièrement automatiques de haute qualité à usage professionnel. Les principaux clients de Thermoplan sont les chaînes de cafés, les boulangeries, les fast-foods et les commerces en libre-service. Parmi ses clients figurent des géants de l'industrie tels que Starbucks et Nespresso. Les 330 employés du site de Weggis travaillent dans quatre bâtiments de production.

**Un magasin automatique à navettes**

Avec ce nouveau système intralogistique conçu par TGW, Thermoplan franchit une nouvelle étape en termes d'automatisation pour une efficacité accrue des processus. Cet investissement s'explique par une demande de plus en plus forte de machines à café entièrement automatiques dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

Au cœur de la solution de TGW se trouve un magasin automatique de navettes de 4 allées pour 41 000 plateaux. Le bâtiment sera relié à l'usine existante n° 4 par une passerelle. En raison des caractéristiques particulières du sol, le système de navettes reposera sur 160 pieux qui seront enfoncés profondément dans le sol pour une stabilité maximale.

**La compétence de TGW pour les logiciels et l’automatisme**

Le système récupèrera les composants pour l'assemblage des machines à café et traitera également les commandes de pièces de rechange. Au total, 100 navettes TGW Stingray ultra-rapides et éco-énergétiques assureront le stockage et la récupération.

Les commandes seront ensuite acheminées vers des postes de travail hautes performances TGW, réglables en hauteur pour répondre à des exigences ergonomiques élevées. "Nous sommes heureux d'avoir réussi à convaincre Thermoplan de la solution de TGW ", souligne Beat Losenegger, directeur général de TGW Suisse. "Thermoplan s'appuie également sur l'expertise de TGW pour les logiciels et l’automatisme."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec près de 3 300 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2017/2018, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com