**TGW automatisiert belgischen Lebensmittel-Spezialisten**

* **Meat&More: Leistungsstarke Lösung für gekühlte Fleisch- und Wurstprodukte**
* **Shuttle-Lager mit 45.000 Stellplätzen als Herzstück**
* **Lifetime Services-Paket für höchste Verfügbarkeit im laufenden Betrieb**

**(Marchtrenk, 6. Oktober 2022) In der flandrischen Gemeinde Aalter errichtet TGW bis Dezember 2023 ein Distributionszentrum für Meat&More. Das belgische Lebensmittel-Unternehmen legt mit der hochautomatisierten Lösung für gekühlte Produkte die Basis für das geplante Wachstum und kann die Effizienz seiner Logistikprozesse nachhaltig steigern.**

Meat&More hat sich vorrangig auf die Herstellung und den Vertrieb von Fleisch- sowie Wurstprodukten spezialisiert. Das Portfolio des Unternehmens umfasst zwei bekannte Marken: Buurtslagers setzt auf ein Shop-in-Shop-Konzept für Fleischereien, mit dem man in mehr als 150 belgischen Supermärkten vertreten ist. Bei Bon´Ap handelt es sich um einen Spezialisten für den Außer-Haus-Verzehr, der Mittagessen, Fertiggerichte, Tiefkühlware sowie Caterings anbietet.

**Shuttle-Lager mit 45.000 Stellplätzen**

Im Wareneingang des neuen Fulfillment Centers werden die aus der Produktion kommenden Behälter zunächst automatisch depalettiert, auf Tablaren platziert und anschließend in das vier-gassige Shuttle-System eingelagert. Letzteres umfasst 45.000 Stellplätze für gekühlte Lebensmittel und dient der täglichen Versorgung von Shops und Filialen.

Den Großteil der Fleisch- und Wurstwaren liefert Meat&More in artikelreinen Behältern aus, gemischte Behälter werden an ergonomischen PickCenter One-Arbeitsplätzen kommissioniert. Nach der filialgerechten Sequenzierung erfolgt die automatische Beladung der Rollwagen. Die Funktionsbereiche sind mit einem rund eineinhalb Kilometer langen Netzwerk energieeffizienter KingDrive®-Fördertechnik miteinander verbunden. „Wir freuen uns sehr, dass wir Meat&More mit unserem Konzept überzeugen konnten: Es kombiniert optimale Performance mit hoher Zuverlässigkeit”, betont Hans De Sutter, Managing Director TGW Benelux.

**Lifetime Services**

Um auch im laufenden Betrieb höchste Verfügbarkeit sicherzustellen, setzt Meat&More nach dem Go-live weiter auf TGW-Know-how. Das Lifetime Services-Paket umfasst den Einsatz mobiler Techniker, Hotline-Betreuung sowie das proaktive Monitoring der Anlage über einen Zeitraum von fünf Jahren.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Über die TGW Logistics Group:**

Die TGW Logistics Group ist ein international führender Anbieter von Intralogistik-Lösungen. Seit mehr als 50 Jahren realisiert der österreichische Spezialist automatisierte Anlagen für seine internationalen Kunden: von A wie Adidas bis Z wie Zalando. Als Systemintegrator übernimmt TGW dabei Planung, Produktion und Realisierung von komplexen Logistikzentren – von Mechatronik über Robotik bis hin zu Steuerung und Software.

Die TGW Logistics Group hat Niederlassungen in Europa, China und den USA und beschäftigt weltweit mehr als 4.000 Mitarbeiter. Im Wirtschaftsjahr 2020/2021 erzielte das Unternehmen einen Gesamtumsatz von 813 Millionen Euro.

**Bilder:**

Abdruck mit Quellangabe und zu Presseberichten, die sich vorwiegend mit der TGW Logistics Group GmbH befassen, honorarfrei. Kein honorarfreier Abdruck für werbliche Zwecke.

**Kontakt:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T: +43.(0)50.486-0

F: +43.(0)50.486-31

E-Mail: tgw@tgw-group.com

Pressekontakt:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

M: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com