**FullPick : TGW présente une solution performante pour la préparation automatisée des commandes de palettes hétérogènes**

* **Un système perfectionné pour le commerce alimentaire
en préparation de colis complets**
* **Une approche modulaire basée sur la
longue expérience du secteur de TGW**
* **L’innovation permet aux clients de gagner en flexibilité et en performance de manière durable**
* **FullPick peut être utilisé dans toutes les zones de température : normale, réfrigérée et frigorifique**

**(Marchtrenk, 28 avril 2023) TGW a développé un système innovant permettant aux producteurs et aux détaillants de produits alimentaires ainsi qu’aux spécialistes de la restauration de s’adapter de manière flexible aux défis à venir : avec FullPick, les palettes et les roll-conteneurs peuvent être chargés automatiquement et de manière optimisée pour le client.**

La solution modulaire de préparation des commandes sur palettes mixtes (Mixed Case Palletizing) est basée sur l‘expérience du secteur de TGW, entre autres du stockage réfrigéré et frigorifique. Les experts TGW ont analysé et optimisé l’ensemble du processus, de la réception des marchandises à la préparation des commandes automatisée, en passant par le séquençage. Les différentes expériences cumulées des meilleures pratiques, avec entre autres COOP en Suisse, ont été intégrées dans les modules standardisés.

**Chargement automatique des palettes et conteneurs roulants**

TGW fournit à ses clients un service complet, de la mécatronique au logiciel. La nouvelle génération de robots de palettisation ÁutoStax a bénéficié du retour d’expérience de ces nombreuses années de fonctionnalité. AutoStax convient aussi bien pour la livraison en magasin sur palettes qu’en conteneurs roulants. FullPick propose également en option un module entièrement intégré pour la préparation de commandes unitaires (split case picking). Atout essentiel : aucun module séparé n’est nécessaire pour cette opération, comme c’est le cas dans les systèmes traditionnels.

**Flexibilité pour la modification de la structure des filiales**

La préparation des commandes unitaires devient de plus en plus importante, car les supermarchés misent de plus en plus sur les petits magasins de centre-ville, recevant des produits en plus petites quantités à la place de conditionnements commerciaux. Mais les filiales « classiques » doivent encore être ravitaillées par palettes. « Avec FullPick, nos clients se préparent de manière flexible aux changements de structure de leurs magasins et augmentent leur résilience face aux défis à venir. La devise d’Héraclite « Rien n’est plus constant que le changement » s’appliquant aussi à l’industrie et au commerce de détail alimentaires, la question centrale n’est plus de savoir s’il faut automatiser, mais plutôt quand », souligne Michael Schedlbauer, Vice President Business Development Grocery chez TGW.

Selon les experts TGW, la volatilité des chaînes d’approvisionnement, la pénurie de main-d’œuvre, les règles d’ergonomie plus strictes et la disponibilité des espaces sont les principaux moteurs de l’automatisation. « L’augmentation des prix de l’énergie est un critère de plus en plus important, en particulier dans les secteurs de la réfrigération et de la congélation. La réduction du volume à refroidir permise par l’automatisation compacte permet de diminuer substantiellement les coûts opérationnels », explique Michael Schedlbauer.

**Idéal pour les installations Greenfield et Brownfield**

Les projets de logistique des secteurs de la réfrigération et de la congélation reçoivent un coup de pouce supplémentaire, car la tendance est à une alimentation plus saine qu’auparavant et les aliments sensibles tels que les fruits, les légumes, les substituts de lait ou de protéines doivent donc être distribués le plus rapidement possibles aux magasins. Même les discounters, adeptes depuis des décennies des processus manuels optimisés, s’orientent de plus en plus vers la voie de l’automatisation. FullPick a l’avantage de pouvoir être mis en oeuvre dans des bâtiments neufs (greenfield) ou existants (brownfield).

Pour mieux servir ses clients de l’industrie et du commerce de distribution alimentaire au niveau mondial, TGW a regroupé son expertise : la Business Unit Grocery Retail, dirigée par Peter Ehrenhuber, est chargée de développer des solutions optimisées pour les clients.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations automatisées pour ses clients internationaux de A comme Adidas à Z comme Zalando. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production et la réalisation des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 400 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2021/2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 924 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

Attaché de presse :

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com