**Leroy Merlin mise sur les prestations Lifetime Services de TGW**

* **Leroy Merlin, le spécialiste français du bricolage et de l’amélioration de l’habitat, mise sur la compétence de TGW en matière de services**
* **Prestation de services complète pour une disponibilité optimale de l'installation**
* **Suivi du système automatisé sur site, maintenance, réparation et assistance téléphonique**

**(Marchtrenk, le 28 juillet 2023) Le leader français du marché du bricolage et de l’amélioration de l’habitat Leroy Merlin et TGW font le point sur le contrat « Lifetime Services » signé. Depuis deux ans, une équipe de 17 experts TGW s’assure que le centre de préparation des commandes hautement automatisé au sud-est de Paris fonctionne au maximum de ses performances.**

**Du sol au plafond, en passant par le jardin**

Qu'il s'agisse d’articles de bricolage, d'aménagement ou de jardin : Leroy Merlin combine une large gamme de produits avec une qualité de service élevée. Pour continuer à optimiser sa chaîne logistique, l'entreprise française a mis en service un système FlashPick® performant durant l’été 2021. Avec la solution hautement automatisée à Réau, les livraisons vers les différents magasins et aux clients en ligne sont accélérées et les temps de traitement sont considérablement réduits.

**Le coût total de possession pour objectif**

Depuis la mise en service durant l’été 2021, l'équipe de 17 collaborateurs TGW sur site assure une disponibilité maximale pendant l'exploitation, six jours par semaine. Le contrat Full Service comprend non seulement le suivi sur site par les techniciens, mais aussi la maintenance préventive et corrective et le support téléphonique.

Ce contrat garantit le suivi sur site par l’équipe TGW du système en appliquant les maintenances curatives, préventives et soutient Leroy Merlin dans les actions d’amélioration continue sur l’optimisation des performances ainsi que la sécurité et l’ergonomie des postes de travail. Le Full Service inclut également la fourniture et la gestion des pièces détachées, de la Hotline avec l’expérience et le support du l’intégrateur.

**Solution intelligente pour la préparation de commandes goods-to-person (GTP)**

La solution FlashPick® de TGW est constituée de 9 allées shuttle et de 171 navettes Stingray pour une capacité d’environ 80 000 emplacements de stockage et une performance d’environ 70 000 lignes de commandes par jour. Les différentes zones de travail (préparation, réapprovisionnement et palettisation) sont interconnectées par des convoyeurs KingDrive® écoénergétiques. Le système shuttle est connecté à 6 gares de préparation PickCenter One®.

« Nous sommes très fiers de la confiance de Leroy Merlin en notre savoir-faire et notre l'expérience», souligne Juan Carlos Mendoza, Director Lifetime Services TGW South Europe. « Nous assurons la meilleure performance du système automatisé, en gardant l’objectif d’un coût total optimisé (Total Cost of Ownership). Tout cela est possible avec notre offre complète adaptée aux besoins de Leroy Merlin. »

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis plus de 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 4 400 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2021/22, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 924 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com