**Une coopération réussie entre Zalando et TGW**

* **Après seulement 45 mois, TGW a remis dans le temps imparti la troisième installation consécutive à Zalando, première plateforme européenne de mode en ligne**
* **Trois installations intralogistiques hautement automatisées, d'une superficie d'environ 130 000 m² chacune, correspondant à environ 54 terrains de football**
* **Une solution TGW puissante et fiable afin de traiter les commandes e-commerce**

**Le 20 février 2020, Zalando a ouvert un centre de préparation de commandes moderne à Lodz, en Pologne. L'intégrateur de systèmes autrichien TGW a équipé le troisième site de stockage et de préparation hautement automatisée. La livraison d’un autre projet en Italie du Nord devrait intervenir d’ici quelques mois.**

"La compétence intralogistique de TGW dans le secteur de la mode et nos solutions puissantes et tournées vers l'avenir pour le commerce électronique ont convaincu Zalando", souligne Johann Steinkellner, PDG Europe centrale de TGW. "Nous sommes très heureux d'étendre notre partenariat existant avec la livraison du centre de préparation à Lodz".

**KingDrive® – une technologie de convoyage haute performance**

Zalando traite les commandes e-com dans son centre de distribution à Lodz. Les processus logistiques sont soutenus par 13 kilomètres de convoyeurs KingDrive® à faible consommation d'énergie et nécessitant peu d'entretien, ainsi que par un système shuttle à haut rendement. En outre, quatre trieurs de grande taille (chacun de 80 mètres de long avec 160 destinations) et un trieur de 240 mètres de long pour les 66 destinations d’expédition complètent l’installation. Le pilotage se fait via « TGW Commander » qui contrôle tous les processus et permet la visualisation l'état du système en temps réel.

**TGW assure un la disponibilité du centre de préparation de commandes également pendant son fonctionnement**

Pour la maintenance et le service, Zalando s'appuie également sur le savoir-faire des experts de TGW Lifetime Services - tout comme pour les autres systèmes réalisés par TGW. L'ensemble des services comprend, entre autres, la présence de spécialistes sur place qui soutiennent l'équipe Zalando pour la maintenance préventive et la gestion des pièces de rechange. "En plus de l'investissement initial, la prise en compte du coût total de fonctionnement (TCO) a joué un rôle central dans le processus de décision", souligne Rudolf Pulkenat, responsable de l'ingénierie des installations d'entrepôt chez Zalando.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec plus de 3 500 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2018/2019, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 720 millions d'euros.

**Photos :**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com