**TGW participe à l’amélioration du niveau de service de Mango**

**Récemment, un centre de distribution multicanal hautement automatisé a été construit pour Mango près de Barcelone. Ce centre logistique approvisionne actuellement plus de 2 200 magasins et clients e-com, non seulement en Espagne et en Europe, mais aussi dans le monde entier. Le spécialiste autrichien de l'intralogistique TGW a été chargé de la conception et de l'exécution du projet. Une solution flexible permet à Mango de préparer toute sa gamme de produits, vêtements et accessoires.**

Fondé en 1984, Mango est l'un des principaux groupes de mode dans le monde. Mango vend des vêtements, des chaussures, des sacs et des accessoires en ligne ainsi que dans plus de 2 200 magasins répartis dans plus de 110 pays. Avec 15 000 employés, Mango a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. En raison de sa croissance ces dernières années, il est devenu nécessaire de consolider sa chaîne d'approvisionnement. Afin d'optimiser les délais de livraison et de réduire les coûts logistiques, Mango a opté pour une plateforme centrale dans la commune catalane de Lliça d'Amunt.

**Flexibilité et performance combinées**

Dans la zone de réception, les cartons sont reçus directement dans des conteneurs ou sur des palettes. La zone de stockage et de préparation des commandes se compose d'un système miniload de 44 allées et d’une capacité de 850 000 cartons. Dans la zone de picking, les commandes journalières de vêtements et accessoires sont préparées et mises en cartons. Cette zone se compose de huit stations ergonomiques de mise en bacs et cartons et d’un système shuttle Stingray. Ce dernier est composé de 14 allées sur 13 niveaux pour alimenter en cartons mono-référence les postes de préparation de commandes TGW haute performance.

**Antonio Pascual**, directeur de la chaîne d'approvisionnement chez Mango, confirme: "Nous franchissons une nouvelle étape dans la modernisation de notre système intralogistique avec ce nouveau centre de distribution. Cela signifie que nous pourrons continuer à offrir à nos clients le meilleur service possible dans les années à venir". **David Bendien**, PDG Europe du Sud chez TGW, ajoute: "La nouvelle solution est entièrement automatisée et combine à la fois flexibilité et dynamisme avec un contrôle maximal de chaque process, tout cela avec un coût total de possession «TCO» optimisé".

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**A propos de TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs dans le monde de solutions intralogistiques automatisées clés en mains. Depuis sa création en 1969, l'entreprise autrichienne a fourni dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions intralogistique sur mesure, aussi bien pour des magasins automatisés de petite taille que pour centres logistiques complexes pour de grandes entreprises de A comme Adidas à Z comme Zalando.

Avec plus de 3 700 employés, TGW Logistics Group fabrique en Autriche et dispose de filiales en Europe, en Chine et aux Etats-Unis. Au cours de l'exercice 2018/2019, TGW Logistics Group a réalisé un chiffre d'affaires de 720 millions d'euros.

**Photos:**

L’utilisation des photos mentionnant TGW Logistics Group sont libres de droits. L’utilisation des photos TGW à des fins promotionnelles est interdite.

**Contact**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T: +43.(0)50.486-2267

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communication

T: +43.(0)50.486-1382

M: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com