**Engelbert Strauss « CI Factory » : TGW livre à Engelbert Strauss son nouveau centre de distribution omnicanal novateur**

* **Le projet CI Factory a été primé lors du Congrès allemand de la logistique 2020**
* **TGW FlashPick® multiplie par cinq la capacité d'expédition**
* **Tous les processus sont complètement intégrés au réseau et numérisés**
* **Combinaison performante d'un magasin automatisé pour petites pièces et d'un système shuttle totalisant 1 million d'emplacements de stockage, associée à un dispositif de préparation de commandes haute cadence**

**(Marchtrenk, 21 Octobre 2020) TGW a récemment réalisé pour le fabricant leader de vêtements de travail une plateforme logistique omnicanal hautement automatisée. Dans la « CI Factory » de Schlüchtern dans la région de la Hesse, production et logistique sont intelligemment interconnectées en réseau et complètement numérisées. Toute l'installation est représentée par un jumeau numérique. Avec une solution TGW FlashPick® composée d'un système shuttle et de stations de préparation de commandes haute cadence, Engelbert Strauss satisfait les exigences de la livraison en J+1 et pose la pierre angulaire de sa nouvelle croissance mondiale.**

Engelbert Strauss et son partenaire TGW Logistics Group ont ensemble été récompensés lors du Prix allemand de la logistique 2020. Les deux entreprises ont été honorées pour leur projet « CI Factory – Mise en réseau et numérisation dans la logistique et la production ». Le Prix allemand de la logistique 2020 leur a été remis par la Fédération allemande de la logistique (BVL) le 21 octobre à Berlin.

L'entreprise familiale Engelbert Strauss fondée en 1946 est l’un des leaders mondiaux de la fabrication de vêtements de travail. Les collections au logo en forme d'autruche bien connu sont conçues pour un usage professionnel et destinées principalement aux clients des secteurs de l'artisanat, de l'industrie et des prestations de service. Service unique en son genre au niveau mondial, l'entreprise peut, dans la « CI Factory », personnaliser les chaussures, vestes et pantalons des employés pour en faire des ambassadeurs de leur marque. Point fort particulier de ce concept, la fabrique de chaussures et son bâtiment en verre, dans laquelle jusqu'à 400 000 paires de chaussures sont annuellement fabriquées et personnalisées selon les exigences des clients. Au total, Engelbert Strauss a investi plus de 200 millions d'euros dans son projet phare « CI Factory ».

**Un jumeau numérique**

Pour la première fois dans un projet de ce type et de cette taille, un jumeau numérique a été utilisé, et cela dans sa globalité, pour la planification, l'ingénierie et l'exploitation en temps réel. Le jumeau numérique est une représentation virtuelle complète de la « CI Factory » aidant à surveiller et optimiser tous les processus. Mais c'est aussi un composant clé du développement à long terme de la « CI Factory » car il va servir à optimiser l'exploitation de l'installation pendant tout le cycle de vie du projet.

**Une plateforme logistique omnicanal**

La «CI Factory », étendue sur 94 000 m², a commencé son exploitation en août 2020. Dans la section dite « Tour logistique », un système FlashPick® haute cadence et tourné vers l'avenir approvisionne non seulement la chaîne logistique de production de l'usine de chaussures mais aussi la préparation des commandes pour les clients en ligne et les magasins. « TGW est un partenaire majeur dans le cadre de ce projet, un des garants de son succès», explique Matthias Fischer, Responsable Projets opérationnels chez Engelbert Strauss.

**Jusqu'à 50 000 colis par jour**

La solution de TGW est une combinaison performante d'un magasin automatisé pour petites pièces et d'un système shuttle totalisant un million d'emplacements de stockage. Autres éléments de ce projet : le système de transport éco-énergétique KingDrive® de plus de 13 kilomètres et 28 stations de préparation de commande ergonomiques PickCenter One fonctionnant selon le principe « Produit vers l'homme - GTP». Avec cette solution, jusqu'à 50 000 colis peuvent sortir quotidiennement du centre de préparation de commandes pour être expédiés à leurs destinataires.

Le concept est prêt pour la mise en œuvre, en seconde étape, de la préparation de commande automatisée avec les robots de préparation « Rovolution » autodidacte. « Avec ce projet, TGW a pu, une fois de plus, faire la preuve de sa compétence en tant qu'intégrateur de systèmes », souligne Johann Steinkellner, CEO Central Europe chez TGW. « Nous sommes heureux d'avoir pu livrer l'installation en temps et en heure, prouvant ainsi la fiabilité de notre partenariat. »

**Un Service SAV complet**

Pour l'exploitation au quotidien, Engelbert Strauss fait aussi confiance à la compétence de TGW. Avec le forfait Services complets d'une durée de 10 ans, les spécialistes sur site accompagnent les techniciens du client dans la prise en charge du suivi de l'installation.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com