**TGW livre à Mayoral son centre de distribution**

* **Le trieur à pochettes TGW maximise la flexibilité du spécialiste espagnol de la mode pour enfants**
* **Réduction du coût total de possession**
* **Une collaboration étroite, facteur de succès**

**(Marchtrenk, 18 février 2021) TGW vient juste de finaliser avec succès la phase de réalisation en livrant à Mayoral son centre d'exécution des commandes. La société espagnole, fondée il y a plus de 75 ans, est aujourd'hui l’un des fabricants internationaux leaders de la mode pour enfants. Chaque année, l'entreprise conçoit plus de 3 000 vêtements et vend 30 millions d'articles à plus de 10 000 clients. Son centre de distribution moderne à Màlaga, dans le sud de l'Espagne, intègre un trieur à pochettes TGW.**

La solution omnicanal est basée sur un système de tri de pochettes avec un rendement de 12 000 unités/heure. Le trieur à pochettes sert à consolider et à trier des marchandises suspendues et pliées. La solution comprend également deux systèmes de navettes, l'un pour la mise en stock et l'autre servant de buffer pour l'expédition.

**Une intralogistique performante, un avantage concurrentiel**

Ce centre de distribution flambant neuf de 20 000 m² permet à Mayoral d’accroître sa flexibilité pour répondre aux besoins du commerce en ligne, de réduire son coût total de possession et ainsi de pérenniser sa croissance.

« Avec notre nouveau centre d'exécution des commandes, nous pouvons nous adapter rapidement et en toute flexibilité aux besoins changeants du marché et profiter d'un avantage concurrentiel », souligne Salvador García De-Lucchi, Directeur technique chez Mayoral. La finalisation de la réalisation est le point de départ d'une deuxième phase du projet. Celle-ci prévoit une augmentation de la capacité de stockage et des stations de préparation des commandes destinée à couvrir la croissance exponentielle du secteur de la mode en ligne.

**Une étroite collaboration**

Le succès du projet est le résultat d'une collaboration étroite entre Mayoral et TGW combinant des solutions et des équipements de haute qualité technique, capables de construire une installation omni-canal innovante et flexible, avec un flux qui assure l'adaptabilité aux besoins actuels et futurs de Mayoral.

« La solution omni-canal mise au point par TGW aide Mayoral à faire évoluer sa supply chain et lui permet de traiter simultanément ses commandes pour ses différents canaux de distribution. Notre client apprécie la possibilité de pouvoir d'un côté transporter parallèlement et de façon automatique les marchandises suspendues et pliées, et de l'autre d’utiliser simultanément l'installation comme système de stockage ou de buffer. Mayoral est ainsi équipé pour l'avenir et fait confiance à notre savoir-faire pour les prochaines étapes de son automatisation», précise David Bendien, CEO TGW South Europe.

Avec sa solution de trieur à pochettes innovante, TGW accentue encore ses compétences dans le secteur de la mode. Grâce à OmniPick®, TGW est positionnée de façon optimale, pour assister ses clients avec des applications omni-canal performantes.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**À propos de TGW Logistics Group :**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs de solutions intralogistiques dans le monde. Depuis 50 ans, le spécialiste autrichien réalise des installations hautement automatisées pour ses clients de A comme Adidas à Z comme Zalando dans le monde entier. En tant qu'intégrateur de systèmes, TGW se charge de la planification, la production, la réalisation et le service des centres logistiques complexes – des composants mécatroniques à la robotique, en passant par le pilotage et le logiciel.

TGW Logistics Group a des filiales en Europe, en Chine et aux États-Unis et compte plus de 3 700 employés répartis dans le monde entier. Au cours de l'exercice 2019/20, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires total de 835,8 millions d'euros.

**Images**

Reproduction avec indication de la source et pour les rapports de presse qui traitent essentiellement de TGW Logistics Group GmbH sans honoraires. Pas de reproduction sans honoraires pour des fins commerciales.

**Contact :**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

T : +43.(0)50.486-0

F : +43.(0)50.486-31

Courriel : tgw@tgw-group.com

**Attaché de presse :**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

T : +43.(0)50.486-2267

M : +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

T : +43.(0)50.486-1382

M : +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com