**Levi Strauss & Co., leader del mercato denim, realizza in Europa un centro di logistica insieme a TGW**

* L'azienda statunitense Levi Strauss & Co. costruisce uno dei più grandi impianti logistici di smistamento in Europa a Münsterland
* Con l'innovativo centro di distribuzione sarà possibile spedire fino a 55 milioni di pezzi all'anno
* Funzionamento flessibile omni-channel mediate sistema intelligente merce-persona FlashPick®
* Software TGW Warehouse per pianificare, sorvegliare e ottimizzare i processi di intralogistica

**(Marchtrenk, 10 maggio 2021) Levi Strauss & Co. costruisce su una superficie di 155.000 m² uno dei più grandi impianti logistici di smistamento in Europa per articoli di moda e accessori. L'azienda leader nel mercato denim riunisce così i propri processi logistici in una sede centrale. TGW fornirà entro novembre 2023 il sistema di intralogistica ad alta automazione per il funzionamento omni-channel.**

Su un'area di circa 155.000 m² Levi Strauss & Co. realizzerà a Dorsten il proprio centro di logistica europeo. La finalità della nuova struttura è di potere reagire in modo rapido ed efficiente alle esigenze di mercato, abbreviando i tempi di consegna e accelerando la crescita in tutti i canali di commercializzazione. La nuova sede supporterà Levi Strauss & Co. nel garantire sostenibilità, flessibilità e digitalizzazione nella catena globale di fornitura. "Ci fa molto piacere potere incaricare gli specialisti di intralogistica di TGW Logistics Group per la realizzazione del nostro sistema MHE", dice Torsten Mueller, responsabile della logistica e del progetto presso Levi Strauss & Co. in Europa.

**Sistema di logistica a rotazione ad alta automazione**

La particolarità di questo sistema è l'elevata automazione merce-persona: TGW FlashPick® è stato sviluppato per gestire in modo flessibile flussi degli ordini imprevedibili e non costanti. Se il volume in percentuale degli ordini oscillasse tra i canali di vendita (filiali, online e wholesale) oppure se variasse la struttura degli ordini, il sistema sarebbe sempre in grado di soddisfare le nuove esigenze con grande efficienza e di sostenere la crescita del leader di mercato nel settore denim.

**Tempi ciclo medi di dieci minuti**

Nei giorni di picco possono essere spediti fino a 350.000 pezzi. Il tempo ciclo dalla presa in consegna dell'ordine fino al pacchetto pronto per l'invio è in media di dieci minuti. Il progetto di compone di due parti: nella prima fase, fino al 2023, sarà raggiunta una capacità massima di 33 milioni di pezzi all'anno. Questo valore crescerà in un secondo momento fino a 55 milioni, grazie all'ampiamento della capacità di magazzino e a postazioni di prelievo supplementari.

**TGW Warehouse Software come interfaccia centrale**

Il cuore dell'impianto è costituito dalla combinazione di un sistema shuttle a cinque corsie e da un magazzino mini-load automatico con 830.000 posizioni di stoccaggio. Gli ordini sono prelevati in dieci postazioni di lavoro PickCenter, mentre un sistema di convogliamento KingDrive®, ad alta efficienza energetica e lungo otto chilometri, assolve all'interconnessione dei vari settori.

Il software TGW Warehouse consente a Levi Strauss & Co. di gestire correttamente le esigenze del funzionamento omni-channel e costituisce un elemento integrale della soluzione logistica, in quanto coordina le funzioni di pianificazione, monitoraggio e ottimizzazione di tutti i processi di intralogistica.

**Sostenibilità in primo piano**

Per sfruttare le risorse in modo efficiente, è previsto il riutilizzo per la spedizione di fino al 70 percento delle scatole ricevute con merce in entrata. Una soluzione robotizzata innovativa di TGW effettua l'imballaggio automatico di scatole nei contenitori. Inoltre Levi Strauss & Co. rinuncia all'impiego di polybag in plastica per la spedizione e in sostituzione preleva la merce direttamente in scatole o in sacchetti di carta.

**Tempi ciclo veloci, livello di assistenza elevato**

"Siamo molto soddisfatti dell'apprezzamento dimostrato per la nostra competenza in sistemi automatizzati da un cliente esperto in logistica come Levi Strauss & Co.", sottolinea Johann Steinkellner, CEO Central Europe presso TGW. "Grazie a FlashPick® è possibile collegare con efficienza e-commerce, commercio all'ingrosso e vendita al dettaglio. Per aziende con un modello commerciale omni-channel come Levi Strauss & Co. questo vantaggio è decisivo rispetto alla concorrenza."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

 **Informazioni sul TGW Logistics Group:**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Informazioni su Levi’s®:**

Il marchio Levi's® è sinonimo di stile classico americano e di autenticità. Da quando Levi Strauss nel 1873 creò gli indumenti in tessuto jeans in California, i jeans Levi's® sono diventati uno dei capi di abbigliamento più famosi al mondo. Con spirito pionieristico e innovativo, che non ha eguali nell'industria dell'abbigliamento, il marchio Levi's® ha ampliato la gamma dell'offerta fino ad oggi senza soluzione di continuità. L'offerta di capi in stile jeans e di accessori unica nel suo genere è disponibile in oltre 110 Paesi e consente di esprimere il proprio stile personale a chiunque li indossi in qualsiasi parte del mondo. Ulteriori informazioni sul marchio Levi's®, sui prodotti e sugli store sono reperibili al seguente link: [www.levi.com](http://www.levi.com)

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatti:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com