**Joel Garbutt è il nuovo CSO di TGW Northern Europe**

* **Specialista in distribuzione con oltre 20 anni di esperienza nel settore**
* **Nella sua funzione di CSO, Joel Garbutt è responsabile delle divisioni Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development e Marketing & Communications**

**(Marchtrenk, 13 settembre 2021) Nell'estate 2021 Joel Garbutt è stato nominato Chief Sales Officer (CSO) dell'hub TGW Northern Europe. Assume la funzione che finora era ricoperta da David Hibbett unitamente al ruolo di Chief Executive Officer.**

Joel Garbutt può contare su oltre 20 anni di esperienza nell'intralogistica. Al termine degli studi in Ingegneria aerospaziale ha operato nel settore rivestendo diverse funzioni prima di passare a TGW nel 2007 come Sales Project Manager. In qualità di consulente per un cliente Key Account e infine come Head of Sales, ha rivestito un importante ruolo per la crescita con successo di TGW Northern Europe.

Nella sua funzione di CSO, Joel Garbutt è responsabile delle divisioni Solutions Design, Applications Engineering, Process Consulting & Software Design, Business Development e Marketing & Communications, oltre ad occuparsi delle vendite. L'hub TGW Northern Europe comprende sedi in Gran Bretagna, Paesi Bassi, Lituania e Scandinavia. Oltre 500 specialisti progettano e realizzano fulfillment center ad alta automazione e forniscono consulenza in ambito Lifetime Services anche quando gli impianti sono già in funzione.

**Ulteriore crescita**

"Abbiamo clienti in settori chiave come la moda, i generi alimentari, i prodotti industriali e i beni di consumo, tra cui l'azienda Urban Outfitters, il supermarket online Picnic e lo specialista in fashion stichd", sottolinea David Hibbett, CEO di TGW Northern Europe. "Vogliamo proseguire in modo sostenibile la nostra crescita degli ultimi anni. Sono davvero contento di avere trovato in Joel Garbutt il candidato ideale per la posizione di Chief Sales Officer."

[www.tgw-group.com](file:///%5C%5Ctgw.local%5Cqdaten%5C09_MARKETING%5C2015..Marketing%5CPress%5CPress%20new%5C2020_09_Pressekonferenz%20%28im%20Freigabeprozess%29%5Cwww.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da oltre 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatti:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirch­­­­mayr@tgw-group.com