**reta-Award 2022 per Engelbert Strauss, TGW insignita come Top Supplier del commercio**

* **reta-Award 2022 di EHI per la CI Factory di Engelbert Strauss, il fulfillment center omni-channel più innovativo per workwear**
* **Industria 4.0: innovazioni nei settori intelligenza artificiale, digitalizzazione e robotica come fattori di successo centrali**
* **Engelbert Strauss e TGW rinsaldano la collaborazione con un nuovo progetto**

**(Marchtrenk, 1° marzo 2022) Con il reta-Award l'EHI Retail Institute 2022 mette in luce per la quindicesima volta soluzioni tecnologiche innovative nel commercio. Nella categoria Intelligenza artificiale & Robotica il prestigioso riconoscimento è andato a Engelbert Strauss: la rinomata giuria di esperti ha premiato la CI Factory quale fulfillment center omni-channel più innovativo e completamente digitalizzato per workwear. Lo specialista in intralogistica e partner tecnologico TGW è stato insignito al contempo come Top Supplier nel commercio.**

L'azienda di famiglia Engelbert Strauss, fondata nel 1948, è un leader globale nella produzione di indumenti da lavoro. Le collezioni con il noto struzzo come logo ("strauss" significa struzzo in tedesco) sono concepite per l'uso professionale e sono fornite soprattutto a clienti operanti in ambito artigianale, industriale e dei servizi.

Matthias Fischer, COO presso Engelbert Strauss, dichiara: "Siamo molto onorati del riconoscimento assegnato con il reta-Award 2022 alle attività svolte in comune da Strauss e TGW. Innovazioni sotto forma di intelligenza artificiale e robotica hanno svolto un ruolo centrale per la CI Factory e TGW ha rappresentato per noi una garanzia di successo."

**Fino a 50.000 pacchetti al giorno**

Nella CI Factory, con sede a Schlüchtern in Assia, le aziende clienti hanno la possibilità di personalizzare scarpe, giacche e pantaloni secondo le proprie esigenze. Il fiore all'occhiello dell'azienda è l'edificio in vetro del calzaturificio, nel quale vengono prodotte ogni anno fino a 400.000 paia di scarpe personalizzate utilizzando i design aziendali forniti dai clienti - il tutto al costo di produzione in serie. Il processo è stato brevettato. Nei giorni di punta fino a 50.000 pacchetti escono ogni giorno dal centro di logistica ad alta automazione verso le destinazioni dei clienti in tutta Europa. Engelbert Strauss ha investito oltre 200 milioni di euro nell'innovativo progetto.

**Il gemello digitale monitora, gestisce e ottimizza**

Nella cosiddetta torre logistica un potente sistema FlashPick® TGW alimenta non solo la logistica di produzione, ma anche il prelievo per le forniture a clienti online e grandi distributori. Per la prima volta in un progetto di tale ordine di grandezza è stato applicato il concetto di gemello digitale a livello generale per la progettazione, l'engineering e il funzionamento, nonché per l'esercizio dell'impianto. Con il suo aiuto è possibile monitorare, gestire e ottimizzare tutti i processi. Evidenti vantaggi nella pianificazione globale sono la minimizzazione della complessità e dei rischi dei processi mediante la validazione di tutti processi, una sostanziale riduzione dei tempi di realizzazione e messa in funzione e un sensibile abbattimento dei costi di progetto.

**Intelligenza artificiale per pick-robot ad autoapprendimento**

Il concetto di CI Factory è inoltre predisposto per il prelievo completamente automatizzato con il pick-robot intelligente Rovolution di TGW, basato sul know-how in ambito dell'intelligenza artificiale e dell’apprendimento automatico.

"La stretta collaborazione con Engelbert Strauss proseguirà anche in futuro: insieme realizzeremo nei prossimi mesi un'altra soluzione di prelievo ad alta automazione a Biebergemünd, con un investimento di oltre 50 milioni di Euro nell'intralogistica", evidenzia Martin Waldenberger, Sales Project Manager presso TGW. "Digitalizzazione, intelligenza artificiale e robotica sono di centrale importanza anche in questo caso, tra l'altro con i nostri premiati pick-robot Rovolution, alimentati da un sistema shuttle a 17 vie, e circa 30 Autonomous Mobile Robots (AMR) per la gestione dei resi."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da oltre 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 4.000 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2020/21 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 813 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatti:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com