**Lo specialista in eGrocery Picnic si affida di nuovo a TGW**

* **Le due aziende stanno già realizzando in collaborazione il secondo progetto nel giro di pochi mesi**
* **A Oberhausen sta nascendo il più grande fulfillment center per eFood dell'intera Germania**
* **I robot TGW caricano in automatico le scaffalature di trasporto per i veicoli di consegna**

**(Marchtrenk, 13 luglio 2022) Il supermercato online olandese si affida ancora una volta al know-how e all'esperienza dello specialista in intralogistica TGW. A Oberhausen, nella Renania Settentrionale-Vestfalia, entro l'estate 2024 sorgerà un fulfillment center ad alte prestazioni, con il quale Picnic pone le basi per la sua ulteriore crescita sul mercato tedesco. Le due aziende partner sono legate da una stretta e consolidata collaborazione e poco tempo fa a Utrecht è avvenuto il go-live del primo sistema di logistica pianificato e realizzato insieme.**

Picnic è stata fondata nel 2015 a Amersfoort e in pochi anni è diventata una delle principali aziende europee nel settore eGrocery. Questo supermercato online in forte crescita è attualmente attivo nei Paesi Bassi, in Germania e in Francia. Gli ordini avvengono tramite una app intuitiva e le consegne sono effettuate con veicoli elettrici ecologici. Per ordini effettuati entro le ore 22:00, gli alimenti freschi, refrigerati o congelati sono comodamente recapitati sulla porta di casa già il giorno successivo, grazie al "principio del lattaio", con estrema puntualità e senza costi di consegna.

**Tre zone di temperatura per un'ottimale qualità dei prodotti**

Per incentivare la propria espansione sul mercato tedesco, Picnic sta realizzando un fullfillment center altamente automatizzato nel cuore della Ruhr. Il sistema FlashPick® previsto da TGW è potente, affidabile ed estremamente flessibile, così da consentire il migliore servizio clienti con la massima efficienza. Il cuore pulsante dell'impianto è costituito da un magazzino con shuttle e 40 corridoi per lo stoccaggio di articoli alimentari e non-food in tre aree di temperatura a 20, 4 e -25 gradi Celsius.

**I robot TGW caricano in automatico le scaffalature di trasporto**

Gli ordini dei clienti sono avviati in oltre 60 postazioni di prelievo dell'ergonomico PickCenter One o nell'area Zone-Picking, dove si trovano soprattutto prodotti in grandi volumi e beni di largo consumo. Successivamente gli ordini sono consolidati in un buffer automatizzato.

**Alto grado di automazione**

Prima della consegna a bordo di camion verso i punti di distribuzione locali, gli ordini sono evasi in un sistema robotizzato sviluppato da TGW, dove i contenitori degli ordini clienti sono caricati automaticamente in scaffalature di trasporto, aumentando l'efficienza dell'impianto.

Grazie alle prestazioni del sistema TGW FlashPick® e agli algoritmi Picnic, il fulfillment center è tra i più potenti nel suo genere. "Il progetto a Oberhausen rappresenta un'ulteriore milestone e inaugura il successivo livello di collaborazione con Picnic. Questa rinnovata dimostrazione di fiducia è una grande conferma della nostra stretta cooperazione", afferma con soddisfazione Hans De Sutter, Managing Director TGW Benelux.

Il co-fondatore di Picnic, Frederik Nieuwenhuys, avvalora l'affermazione: "TGW è un partner eccellente, che rende possibile questo progetto di classe extra insieme a Picnic. La combinazione del team tecnico Picnic e della tecnologia TGW dimostra che possiamo offrire ai nostri clienti un servizio ancora migliore e che possiamo definire nuovi standard nel settore."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da oltre 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 4.000 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2020/21 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 813 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatti:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com