**TGW allestisce un centro di distribuzione ad alta automazione per Urban Outfitters in Gran Bretagna**

* **Il nuovo fulfillment center a Peterborough garantisce la capacità necessaria per Urban Outfitters Inc.**
* **L'elemento chiave dell'automatizzazione è rappresentato da FlashPick®: la soluzione completa e intelligente per il prelievo automatizzato di singoli pezzi**

**(Marchtrenk, 22 luglio 2020) Urban Outfitters Inc. (URBN) è uno dei principali rivenditori al dettaglio nel settore moda e lifestyle. La gamma dell'offerta di quest'azienda operante a livello globale comprende i marchi Anthropologie, BHLDN, Free People, Terrain, Urban Outfitters e Nuuly, nonché il settore Food & Beverage. Recentemente URBN ha incaricato la ditta specializzata in intralogistica TGW dell'istallazione di una soluzione altamente automatizzata per un nuovo centro di distribuzione in Gran Bretagna.** **Il go-live è previsto già nel 2021.**

Il cuore pulsante è costituito dal sistema FlashPick® per il prelievo completamente automatico di singoli pezzi. All'entrata merci le scatole in arrivo sono trasferite in contenitori e stoccate nel magazzino automatico miniload (AKL), che alimenta il sistema shuttle con il rifornimento necessario. Da qui gli ordini arrivano a 15 postazioni di lavoro goods-to-person ad alte prestazioni e successivamente al confezionamento e alla spedizione.

Le singole aree dell'impianto sono collegate tra loro con convogliatori KingDrive® ad efficienza energetica. Tutti i processi sono monitorati da TGW Warehouse Control System, un sistema collegato tramite interfaccia al Manhattan WMS. Inoltre viene utilizzato anche l'intelligente robot di prelievo TGW Rovolution ad autoapprendimento.

**Centro logistico ad alta automazione**

"TGW ci ha convinti nella fase di offerta con la sua chiara presentazione, che è necessaria in una soluzione strategica per il nostro complesso assortimento", spiega **Iain Bartholomew**, International & European Logistics Director presso URBN. "Il nuovo centro di distribuzione a Peterborough sarà ad alta automazione, basato su robot e ci fornirà così la necessaria capacità per la nostra forte crescita. TGW ci ha aiutato a realizzare una soluzione modulare che è al contempo facile e flessibile nonché idonea alle esigenze future dei nostri clienti."

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da oltre 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti internazionali, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione e realizzazione di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2018/2019 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 720 milioni di Euro.

Fotografie

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

Contatto:

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

Contatto stampa:

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com