**Lo specialista del "Fai da te" Leroy Merlin si affida a TGW**

* **A Sud di Parigi TGW realizzerà entro l'estate 2021 un centro logistico altamente automatizzato per l'azienda francese leader nel mercato del "Fai da te"**
* **Sistema FlashPick® come cuore pulsante ad alte prestazioni**
* **Focalizzazione sul costo totale di proprietà**

**(Marchtrenk, 16 novembre 2020) L'azienda francese Leroy Merlin, leader nel mercato del "Fai da te", ha incaricato TGW di realizzare un centro logistico altamente automatizzato a Sud-Ovest di Parigi. Il cuore pulsante della soluzione è costituito da un Sistema FlashPick® ad alte prestazioni ma allo stesso estremamente flessibile.**

Indifferentemente che si tratti di materiali per l'edilizia, il bricolage, la casa o il giardinaggio, Leroy Merlin offre ai propri clienti un'ampia scelta di prodotti e un'elevata qualità di assistenza. Per accelerare ulteriormente le consegne, lo specialista francese del "Fai da te" sta allestendo un nuovo centro di distribuzione a Réau. L'integratore di sistemi TGW è stato scelto come partner per il progetto, la cui entrata in funzione è prevista nell'estate 2021.

**Ottimizzazione del flusso di merce**

Con il nuovo sistema logistico, Leroy Merlin sarà in grado di ottimizzare ulteriormente la propria supply chain. Oltre a una riduzione dei tempi ciclo, aumenterà anche la produttività e la disponibilità dei prodotti. Il cuore pulsante dell'impianto è costituito da un sistema FlashPick® ad alta automazione, che combina un magazzino shuttle e postazioni di lavoro di prelievo goods-to-person. Inoltre il contenuto della fornitura di TGW comprende stazioni semi-automatizzate per le operazioni di pallettizzazione e depallettizzazione.

"In questo modo Leroy Merlin potrà ottenere le massime prestazioni per una gestione ottimale dei flussi di merce dai fornitori, del processo a magazzino e della distribuzione alle filiali e ai clienti online", spiegano i responsabili di Leroy Merlin. "Nell'ambito della nostra collaborazione abbiamo inoltre riposto grande valore in un design ergonomico per condizioni di lavoro ottimali, minimo pericolo di lesioni e massima produttività."

**Focalizzazione sul costo totale di proprietà**

Leroy Merlin si basa su una soluzione di intralogistica estremamente flessibile, sostenibile ed efficiente. "Accanto alle fasi di realizzazione, la fornitura prevede anche un pacchetto completo in ambito Lifetime Services. In questo modo 15 specialisti TGW residenti in loco si occuperanno negli anni del corretto e continuo funzionamento dell'impianto" sottolineano i responsabili di Leroy Merlin.

**Ampio pacchetto per l'intralogistica**

FlashPick® comprende un magazzino shuttle a nove corsie con 171 veicoli shuttle Stingray, circa 80.000 posizioni di stoccaggio e una capacità di evadere fino a 70.000 righe-ordine al giorno. Le diverse aree dell'impianto sono collegate tra loro con il sistema di convogliamento KingDrive® ad alta efficienza energetica. Il magazzino shuttle è collegato a sei postazioni di prelievo ad alte prestazioni PickCenter One, in cui sono allestiti gli ordini retail. Inoltre sono presenti stazioni semi-automatizzate per le operazioni di pallettizzazione e depallettizzazione. Il software TGW Warehouse controlla il funzionamento di tutti i processi come WCS.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com