**Nuovo sistema di logistica per Puma – FOREVER FASTER**

* A Geiselwind in Baviera entra in funzione uno dei più grandi impianti di logistica
* La centrale logistica in Europa è uno dei fulfilment center più moderni nel settore della moda
* 74 milioni di articoli possono essere consegnati velocemente, efficientemente e affidabilmente

**(Geiselwind, 6 aprile 2021) Il 6 aprile 2021 entra in funzione il magazzino centrale europeo dell’azienda di articoli sportivi PUMA SE nella città bavarese di Geiselwind. Il go-live con successo del sistema centrale ad alta automazione rappresenta un'altra pietra miliare della collaborazione tra PUMA e TGW.**

PUMA SE connette la propria logistica in Europa con un sistema di intralogistica centrale modernissimo e mette in funzione uno dei fulfillment center più potente al mondo. Dal grande centro di distribuzione omni-channel, che si estende su 63.000 m², i prodotti sono inviati sia a rivenditori al dettaglio o all'ingrosso sia a singoli clienti online. Questo innovativo sistema segna un'ulteriore pietra miliare per Puma con la sua strategia FOREVER FASTER. Costituisce la base per fornire velocemente e affidabilmente ai clienti in tutta Europa i prodotti dell'azienda specializzata in articoli sportivi.

**Brevi tempi ciclo, elevate prestazioni**

Con la posa del primo mattone nel 2019 è nato un innovativo sistema di logistica, imperniato su tempi rapidi e prestazioni efficienti. Grazie alla stretta e fruttuosa collaborazione con le aziende partner coinvolte nel progetto, è stato possibile rispettare l'ambizioso piano delle tempistiche di realizzazione, nonostante gli effetti della pandemia Covid-19.

**FOREVER FASTER nell'intralogistica**

Il potente cuore pulsante dell'impianto è costituito da un sistema FlashPick® estremamente flessibile di TGW e specifico per la combinazione di diversi canali di distribuzione. Su una superficie di circa nove campi di calcio sono allocati oltre 700.000 postazioni a magazzino per scarpe, abbigliamento e accessori di moda. 500 robot shuttle scaricano automaticamente le scatole prima che passino all'area di prelievo e successivamente arrivino all'imballaggio. Il trasporto avviene lungo una rete di oltre 21 chilometri ad alta efficienza energetica con il sistema di convogliamento KingDrive®.

"Geiselwind è sinonimo di logistica veloce e sostenibile. E TGW, quale azienda globale specializzata in intralogistica, ha rivestito un ruolo importante. Ringraziamo per l'eccellente e proficua collaborazione", afferma Maximilian Molkenthin, Senior Head of Logistics PUMA SE.

**74 milioni di articoli all'anno**

Particolarmente impressionante è l'intero processo di lavorazione di un ordine, che richiede in media solo una decina di minuti. Così fino a 74 milioni di articoli all'anno potranno essere spediti in futuro ai rivenditori PUMA e ai clienti online in tutta Europa. Grazie ai brevi tempi ciclo e alle prestazioni elevate, tutto il processo avverrà in modo rapido, efficiente e affidabile all'insegna del motto FOREVER FASTER.

"Siamo molto contenti di essere il partner per l'intralogistica in questo progetto, che sarà un riferimento per tanti altri in futuro, e di potere mettere a disposizione il nostro know-how e la nostra esperienza pluridecennale come appaltatore generale", afferma Johann Steinkellner, CEO Central Europe TGW Logistics Group. "Il potente e intelligente sistema TGW FlashPick® garantisce le massime prestazioni per le consegne e innalza l'efficienza nella gestione degli ordini. Con questo impianto PUMA è pronta ad affrontare il futuro in modo ottimale."

**Green Logistics in primo piano**

Complessivamente sono stati investiti circa 200 milioni di Euro nel sistema centrale rotante con certificazione secondo lo standard Leed Gold e a basso impatto di emissioni CO2. Una particolare attenzione è stata riposta sulla sostenibilità, l'efficienza energetica e la compatibilità ambientale, tra l'altro con una coibentazione ottimale dell'edificio, un impianto fotovoltaico esteso su alcune migliaia di metri quadrati, l'impiego di energia verde certificata e moduli di intralogistica ad alta efficienza energetica, perché TGW KingDrive® riduce di fino al 30 percento il fabbisogno energetico rispetto ai sistemi di convogliamento tradizionali.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Informazioni sul TGW Logistics Group**

TGW Logistics Group è un'azienda fornitrice di soluzioni per l'intralogistica di primaria importanza a livello internazionale. Da 50 anni l'azienda austriaca specializzata in impianti ad alta automazione realizza soluzioni per i propri clienti in tutto il mondo, dalla A come Adidas alla Z come Zalando. In qualità di integratore di sistema, TGW si occupa della progettazione, produzione, realizzazione e servizio di complessi centri di logistica, dalla meccatronica alla robotica fino al sistema di comando e al software.

Il gruppo TGW Logistics Group ha filiali in Europa, Cina e USA e può contare su oltre 3.700 collaboratori in tutto il mondo. Nell'esercizio fiscale 2019/20 l'azienda ha ottenuto un fatturato complessivo di 835,8 milioni di euro.

**Fotografie**

È permessa la pubblicazione gratuita fornendo l'indicazione della fonte e per i comunicati stampa che hanno come oggetto principalmente il TGW Logistics Group GmbH. La pubblicazione a scopi pubblicitari non è gratuita.

**Contatto:**

TGW Logistics Group GmbH

A-4614 Marchtrenk, Ludwig Szinicz Straße 3

Tel: +43.(0)50.486-0

Fax: +43.(0)50.486-31

E-mail: tgw@tgw-group.com

**Contatto stampa:**

Alexander Tahedl

Communications Specialist

Tel: +43.(0)50.486-2267

Cell.: +43.(0)664.88459713

alexander.tahedl@tgw-group.com

Martin Kirchmayr

Director Marketing & Communications

Tel: +43.(0)50.486-1382

Cell.: +43.(0)664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com