**Decathlon investit dans un centre de distribution omnicanal pour accompagner sa croissance**

**Decathlon et TGW en tandem pour leur plus gros projet intralogistique respectif.**

**Sur le site logistique du groupe Decathlon à Rouvignies, près de Valenciennes, un vaste système automatisé de stockage et de préparation de commandes est en cours d'installation. C'est le fabricant et intégrateur de solutions intralogistiques TGW qui avait été retenu à l'été 2016 pour réaliser ce projet qui représente pour le premier son plus gros investissement en équipements logistiques à ce jour, et pour le second sa plus importante commande jamais enregistrée.**

Ouvert fin 2013, ce site nordiste s'étend sur 75.000 m² et traite des flux de produits standards à destination de 25 entrepôts régionaux. La mise en service des nouvelles installations en 2019 en fera l’une des plateformes mécanisées de Decathlon les plus automatisée en Europe, cet investissement s'inscrivant dans le nouveau schéma logistique de ses CAC (Centre d’Approvisionnement Continental) qui vise justement à les spécialiser par typologie de produits. Leur automatisation vise à accompagner la croissance des magasins et de l'activité e-commerce de l'enseigne, à réduire ses coûts logistiques pour baisser le prix de vente des produits, à améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs, et in fine à apporter de nouveaux services logistiques à ses différents partenaires.

A l’issue des trois phases du projet, l’entrepôt Decathlon de Rouvignies disposera d'un système de stockage de masse de colis totalisant 72 allées parcourues par des miniloads Mustang, la dernière génération développée par TGW. Quant à la préparation des commandes de détail, elle reposera sur deux systèmes FlashPick® interconnectés, comprenant 16 allées parcourues par des navette STINGRAY et 26 stations de travail en goods-to-person, ainsi qu'un buffer/séquenceur de colis également basé sur des navettes STINGRAY, et 12 palettiseurs automatiques. Le tout sera relié par environ douze kilomètres de convoyeurs KingDrive®, et piloté par la suite logicielle iWacs de TGW. « *Nous avons achevé la première phase de l’installation*, précise David Bendien, DG du hub sud-européen du fournisseur d'équipements intralogistiques fondé il y a presque 50 ans en Autriche. *Nous avons également conclu un contrat de maintenance en Full Service qui engage TGW à assister sur site les équipes opérationnelles de Decathlon pour une durée de dix ans* ». De son côté, la direction du CAC de Rouvignies fait valoir son choix d'associer les collaborateurs du site à cette transformation en profondeur, d'autant que sa mécanisation va s'accompagner du déploiement du nouveau SI commun à tous les services Decathlon, baptisé Highway. A ce stade, 60% des équipes CDI ont été impliquées dans les différents groupes de travail qui accompagnent cette mutation, l'enjeu étant d'atteindre les 100%. Selon les deux entreprises, cette réalisation marque le début d'une collaboration qui devrait se développer sur le long terme, et bientôt faire l'objet d'un accord de partenariat en bonne et due forme.

[www.tgw-group.com](http://www.tgw-group.com)

**Qui sommes-nous ?**

TGW Logistics Group est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions intralogistiques hautement dynamiques, automatisées et clés en mains. Depuis 1969, TGW met en œuvre dans le monde entier une gamme diversifiée de solutions de logistique interne sur mesure, allant d’applications de manutention de petit matériel aux centres logistiques complexes. TGW fabrique à Wels en Autriche et est présent en Europe, en Chine et aux Etats-Unis et compte 3000 collaborateurs dans le monde. Au cours de l'exercice 2016/2017, TGW Logistics Group a enregistré un chiffre d'affaires de 621 millions d'euros.

**Pictures:**

Reprint with reference to TGW Logistics Group GmbH free of charge. Reprint is not permitted for promotional purposes.

**Contact:**

TGW Logistics Group GmbH

Sternmühlstrasse 3, 4614 Marchtrenk, Austria

T: +43.50.486

F: +43.50.486.73735

e-mail: tgw@tgw-group.com

**Press contact:**

Martin Kirchmayr

Marketing & Communication Manager

T: +43.50.486.1382

M: +43.664.8187423

martin.kirchmayr@tgw-group.com

Alexander Tahedl

Marketing Specialist

T: +43.50.486.2267es

alexander.tahedl@tgw-group.com